

110-1 高一多元選修課程規劃表

課程名稱：	中文名稱： 日語		
	英文名稱： Japanese (I)		
授課年段：	一上 一下		學分總數： 2
課程屬性：	第二外語		
師資來源：	外聘(大學講師)		
課綱核心素養：	A 自主行動：		
	B 溝通互動： B1. 符號運用與溝通表達 B3. 藝術涵養與美感素養		
	C 社會參與： C2. 人際關係與團隊合作 C3. 多元文化與國際理解		
學生圖像：	心美力 溝通力		
學習目標：	學會基礎的說聽讀寫能力到會簡單的文法及會話		
教學大綱：	週次	單元/主題	內容綱要
	第一週	課程說明 發音練習	如何閱讀五十音表
	第二週	認識日本的假名 1	清音的發音與書寫
	第三週	認識日本的假名 2	清音的發音與書寫
	第四週	認識日本的假名 濁音半濁音	濁音半濁音的發音與書寫
	第五週	認識日本的假名 拗音	拗音的發音與書寫
	第六週	第一次測驗 五十音	聽寫測驗
	第七週	簡單的招呼語	日常生活用語
	第八週	自我介紹 1	職業 姓名
	第九週	自我介紹 2	國家名稱
	第十週	自我介紹 3	年紀數字練習（0～99）
	第十一週	自我介紹的練習	完整用日文介紹自己
	第十二週	第二次測驗	自我介紹
	第十三週	影片教學	練習日文的聽寫
	第十四週	指示代名詞 1	物品名稱
	第十五週	指示代名詞 2	造句與會話練習
	第十六週	指示代名詞 3	數字（～億）
	第十七週	地方代名詞 1	地方名詞
	第十八週	地方代名詞 2	造句與會話練習
	第十九週	地方代名詞 3	綜合練習
	第二十週		
	第二十一週		

	第二十二週		
學習評量：	出席、平時測驗、期中測驗、期末測驗		
對應學群：	外語、文史哲		
備註：			

課程名稱：	中文名稱：韓語		
	英文名稱：Korean life		
授課年段：	一上 一下		學分總數：2
課程屬性：	第二外語		
師資來源：	外聘(其他)		
課綱核心素養：	A 自主行動：A1. 身心素質與自我精進		
	B 溝通互動：B1. 符號運用與溝通表達		
	C 社會參與：C3. 多元文化與國際理解		
學生圖像：	溝通力 實踐力		
學習目標：	1. 認識韓字的由來(訓民正音)學會韓語 40 音。2. 認識韓國文化 3. 培養日常生活會話能力。		
教學大綱：	週次	單元/主題	內容綱要
	第一週	認識韓國文字	結構、特徵、韓字組成元素(40 音)
	第二週	認識單母音、子音	基本母音 10 音、基本子音 14 音
	第三週	併音練習、子音(平音)+母音	首音(平音)、中音組合字。例如：가, 보...
	第四週	併音練習、子音(送氣音)+母音	首音(送氣音)、中音組合字。例如：타, 포...
	第五週	併音練習、子音(硬音)+母音	首音(硬音)、中音組合字。例如：까, 또...
	第六週	認識複合母音、併音練習	例如：과자, 귀, 시계.....
	第七週	併音練習、總複習	例如：벽, 밖, 손, 팔...
	第八週	併音練習、總複習	例如：손님, 선생님, 학생....
	第九週	自我介紹(正式、非正式)	안녕하세요 저는 xxx 예요 /이에요. 問候語
	第十週	自我介紹(正式、非正式)	介紹自己是哪一國人、職業
	第十一週	購物	這是什麼?學習指示代名詞 이거, 그거, 저거
	第十二週	購物	學習物品名稱。例如：書책、書桌책상、椅子의자...

	第十三週	購物	疑問句：有嗎?있어요? 肯定句 네, 있어요. 否定句 아니요, 없어요.
	第十四週	認識方位	物品的放置位置。例如：前、後、左、右、上、中、下
	第十五週	認識方位	敘述目的地、場所位置(介紹家)...어디에 있어요?
	第十六週	日期和星期(寫日記)	兩種數字的用法
	第十七週	日期和星期(寫日記)	週一至週日之運用
	第十八週	日期和星期(寫日記)	計劃一週的行程
	第十九週		
	第二十週		
	第二十一週		
	第二十二週		
學習評量：		出席、平時測驗、期中測驗、期末測驗	
對應學群：		外語	
備註：			

課程名稱：	中文名稱： 越南語-學越南語認識越南國家的歷史文化	
	英文名稱： Learn Vietnamese to understand the history and culture of Vietnam	
授課年段：	一上 一下	學分總數： 2
課程屬性：	通識性課程	
師資來源：	外聘(大學講師)	
課綱核心素養：	A 自主行動： A1. 身心素質與自我精進 A2. 系統思考與問題解決 A3. 規劃執行與創新應變	
	B 溝通互動： B1. 符號運用與溝通表達 B2. 科技資訊與媒體素養 B3. 藝術涵養與美感素養	
	C 社會參與： C1. 道德實踐與公民意識 C2. 人際關係與團隊合作 C3. 多元文化與國際理解	
學生圖像：	超越力 思考力 心美力 溝通力 實踐力	
學習目標：	課程包括語言部分與歷史文化介紹部分。語言部分，每課由發音方法、發音練習，拼音規則等部分組成。其課程的內容以實用為準則，向學者介紹日常生活的基本用語和實用句子。課堂活動豐富多彩，讓學生輕鬆自主參與習得越南語。越南歷史文化的部分簡介越南歷史、文化、文藝、自然、經濟各方面。希望修完基礎越南語這程度，加上越南歷史文化	

	介紹，將幫助學生能認識更多越南國家，若去越南旅遊、考察、探親朋友、留學，經商等，其課最有幫助。		
教學大綱：	週次/序	單元/主題	內容綱要
	一	歷史（一），越南語簡介（歷史、標準語與方語、漢越語）+C13:E29	歷史（一）：越南國家形成，歷代階段
	二	歷史（二），字母與拼音 1（越南語的文字、子音）	歷史（二）：封建時期（封建朝代）到近現代時期（獨立）
	三	歷史（三），字母與拼音 2（母音、聲調）	歷史（三）：代表性的人物胡志明
	四	文化（一），字母與拼音 3（尾音，唸法練習）	文化（一）：語言文字特點
	五	文化（二），基礎會話：人稱代名詞，打招呼	文化（二）：服裝
	六	文化（三），課文一：不好意思，你叫什麼名字？	文化（三）：飲食
	七	文化（四），課文二：最近，你在做什麼？	文化（四）：教育及科舉形式
	八	文化（五），課文三：這是什麼？	文化（五）：藝術創作及欣賞
	九	複習	
	十	課文四：現在幾點了？（數字）	信仰
	十一	課文五：今天是幾號？（日期）	假日、禮節
	十二	課文六：妳沿著這條路直走！	越南的名勝古跡、景點
	十三	課文七：這個多少錢？	越南錢幣
	十四	課文八：請給我菜單。	越南飲食
	十五	課文九：那裡天氣如何？	自然地理、地形、季候
	十六	課文十：單人房一晚多少錢？	旅遊類型
	十七	綜合複習	
	十八	期末考試週 Final Exam	
	十九		
	二十		
	二十一		
	二十二		
學習評量：		出席 40%、課堂表現 30%、期末考 30%	

對應學群：	外語、文史哲
備註：	

課程名稱：	中文名稱： 塑身韻律		
	英文名稱： Body shaping rhythm		
授課年段：	一上 一下 三上 三下	學分總數： 2	
課程屬性：	通識性課程		
師資來源：	外聘(大學講師)		
課綱核心素養：	A 自主行動： A1. 身心素質與自我精進		
	B 溝通互動： B1. 符號運用與溝通表達 B3. 藝術涵養與美感素養		
	C 社會參與： C2. 人際關係與團隊合作 C3. 多元文化與國際理解		
學生圖像：	心美力 溝通力		
學習目標：	旨在讓學生認識多種有氧舞蹈形式之基本動作、組合與其特色，教學過程強調其姿勢的正確性與功效，激發對舞蹈的興趣和熱情，透過分組學習培養團隊精神、榮譽感與默契，藉由獨立表演展現個人魅力、自信心與勇氣。		
教學大綱：	週次/序	單元/主題	內容綱要
	一	課程介紹	課程介紹、約法三章、分組選舉
	二	舞蹈節奏訓練	高低衝擊有氧基本步之名稱與正確姿勢
	三	舞蹈節奏訓練	高低衝擊有氧基本步之名稱與正確姿勢
	四	舞蹈節奏訓練	基本步之組合與強度變化
	五	舞蹈節奏訓練	基本步之組合與強度變化
	六	舞蹈節奏訓練	基本步之組合與強度變化
	七	舞蹈節奏訓練	愛爾蘭踢踏舞風、上肢肌群訓練
	八	舞蹈節奏訓練	愛爾蘭踢踏舞風、上肢肌群訓練
	九	舞蹈節奏訓練	非洲舞風、核心肌群訓練
	十	舞蹈節奏訓練	非洲舞風、核心肌群訓練
	十一	舞蹈節奏訓練	恰恰舞風、下肢肌群訓練
	十二	舞蹈節奏訓練	恰恰舞風、下肢肌群訓練
	十三	成果欣賞	影片回顧與欣賞
	十四	不同舞步嘗試	霹靂舞風、瑜珈
	十五	不同舞步嘗試	復古舞風、瑜珈
	十六	不同舞步嘗試	Let' s Go 有氧派對

	十七	測驗	期末學科與術科測驗
	十八	測驗	期末學科與術科測驗
	十九		
	二十		
	二十一		
	二十二		
學習評量：	1. 出勤表現：不定時隨堂點名，每次點名或回答問題加 1 分，佔 30%。 2. 平時測驗：每單元課程教授完畢後之小組驗收，每次 10 分，佔 40%。 3. 期末測驗：立姿體前彎（5%）、仰臥起坐（5%）與筆試（10%），共 20%。 4. 學生自評：學習單與心得感想，佔 10%。		
對應學群：	藝術、遊憩運動		
備註：			

課程名稱：	中文名稱： 羽眾不同		
	英文名稱： Badminton		
授課年段：	一上 一下	學分總數： 2	
課程屬性：	通識性課程		
師資來源：	校內單科		
課綱核心素養：	A 自主行動： A1. 身心素質與自我精進 A2. 系統思考與問題解決 A3 規劃執行與創新應變		
	B 溝通互動： B1. 符號運用與溝通表達		
	C 社會參與： C2. 人際關係與團隊合作		
學生圖像：	思考力 溝通力 實踐力		
學習目標：	1. 能對羽球基本動作有初步的認識與體驗。 2. 能思考比賽時的技術應用和概念。 3. 能培養學生運動習慣、豐厚休閒生活。		
教學大綱：	週次/序	單元/主題	內容綱要
	一	羽球簡介	上課規定說明、課程進度說明、羽球簡史、羽球暖身動作講解
	二	球感與發球 1	1. 正反手握拍方法 2. 執球方法 3. 發高遠球
	三	發球 2 與平推球	1. 發高遠球複習 2. 反拍短發球 3. 發平球
	四	預備動作、正手高遠球	1. 圓心位置 2. 預備擊球動作 3. 正手高遠球
	五	正手高遠球	1. 正手高遠球複習 2. 揮空拍練習 3. 雙人丟球擊球練習

	六	步法與放短球	1. 前後步法 2. 放網前短球 3. 複習發球及高遠球
	七	步法與切球	1. 左右步法 2. 切球講解與練習
	八	步法與挑球	1. 四角步法 2. 挑球講解與練習
	九	測驗	發高遠球、短發球測驗
	十	殺球與封網	1. 殺球講解與練習 2. 封網講解與練習
	十一	單打技術 1	1. 單打基本戰術觀念(一) 2. 單打球路練習(一)
	十二	單打技術 2	1. 單打基本戰術觀念(二) 2. 單打球路練習(二)
	十三	裁判法與影片欣賞	1. 單打抽籤 2. 裁判法與記錄法 3. 羽球比賽影片講解
	十四	單打比賽 1	1. 單打比賽(一) 2. 單打裁判實習(一)
	十五	單打比賽 2	1. 單打比賽(二) 2. 單打裁判實習(二)
	十六	單打總複習	1. 影片分析學生比賽動作 2. 檢討與精進方法
	十七	術科測驗	1. 步法測驗 2. 對牆擊球 3. 正手高遠球測驗
	十八	術科測驗與期末總結	1. 術科測驗 2. 下學期課程簡介:反手技術與雙打技術
	十九		
	二十		
	二十一		
	二十二		
學習評量：	筆試、術科、比賽成績與心得報告。術科測驗:發高遠球、短發球、步伐測驗、對牆擊球、長球		
對應學群：	遊憩運動		
備註：			

課程名稱：	中文名稱： 海洋獨木舟-航向[心]海，海洋的探索	
	英文名稱： Ocean Canoe Design and Build (I)	
授課年段：	一上 一下	學分總數： 2
課程屬性：	跨領域/科目統整	
師資來源：	校內跨科協同	
課綱核心素養：	A 自主行動： A2.系統思考與問題解決 A3.規劃執行與創新應變	

	B 溝通互動： B1. 符號運用與溝通表達 B2. 科技資訊與媒體素養		
	C 社會參與： C2. 人際關係與團隊合作		
學生圖像：	思考力 心美力 溝通力 實踐力		
學習目標：	1、解構文本的海洋知識，藉由實際體驗及參與，探究海洋科學與永續海洋資源的知海素養，建構活的海洋文化。 2、以問題導向學習模式 PBL(Problem-based learning)協助學生界定問題、蒐集資料、分析資料、建立假設、討論及應用，培養自我學習、溝通表達能力及團隊合作習慣，並複習過往所習得之海洋知識進行連結。 3、藉由小型船舶設計的專題製作活動，提供學生跨學科知識整合的學習，並藉此發展其在科技與工程領域的設計、創新、批判思考等高層次思考能力。 4、將海洋教育議題融入體育課程體驗，海洋休閒與重視戲水安全的親海行為；了解海洋社會與感受海洋文化的愛海情懷。		
教學大綱：	週次	單元/主題	內容綱要
	第一週	小型船舶理論、設計與實作	課程簡介
	第二週	小型船舶理論、設計與實作	蒙皮式獨木舟製作
	第三週	小型船舶理論、設計與實作	蒙皮式獨木舟製作
	第四週	小型船舶理論、設計與實作	蒙皮式獨木舟製作
	第五週	小型船舶理論、設計與實作	蒙皮式獨木舟製作
	第六週	小型船舶理論、設計與實作	蒙皮式獨木舟製作
	第七週	小型船舶理論、設計與實作	蒙皮式獨木舟製作
	第八週	小型船舶理論、設計與實作	蒙皮式獨木舟製作
	第九週	小型船舶理論、設計與實作	蒙皮式獨木舟製作
	第十週	小型船舶理論、設計與實作	蒙皮式獨木舟製作
	第十一週	小型船舶理論、設計與實作	獨木舟下水試航
	第十二週	小型船舶理論、設計與實作	封閉水域航行
	第十三週	小型船舶理論、設計與實作	封閉水域航行
	第十四週	小型船舶理論、設計與實作	封閉水域航行
	第十五週	小型船舶理論、設計與實作	成果發表製作
	第十六週	小型船舶理論、設計與實作	成果發表製作
	第十七週	小型船舶理論、設計與實作	成果發表
	第十八週	小型船舶理論、設計與實作	成果發表
	第十九週		
	第二十週		
	第二十一週		
	第二十二週		

學習評量：	
對應學群：	工程、地球環境、建築設計、文史哲、遊憩運動
備註：	

課程名稱：	中文名稱： 網紅 Youtuber		
	英文名稱：		
授課年段：	一上 一下	學分總數： 2	
課程屬性：	探索體驗		
師資來源：	外聘(其他)		
課綱核心素養：	A 自主行動： A1. 身心素質與自我精進,		
	B 溝通互動： B2. 科技資訊與媒體素養,		
	C 社會參與： C2. 人際關係與團隊合作,		
學生圖像：	超越力，思考力，心美力，		
學習目標：	(一)成為活潑、健康、正面、有影響力的校園網紅 (二)挖掘學生個人特色、發揮才華、找到自我價值 (三)栽培校園代言人，訓練學生創意表達校園特色		
教學大綱：	週次	單元/主題	內容綱要
	第一週	網紅趨勢發展	網紅趨勢發展
	第二週	成功網紅案例	成功網紅案例
	第三週	網紅經營心法	網紅經營心法
	第四週	為什麼要做網路影片	為什麼要做網路影片
	第五週	什麼是有亮點的網路影片？	什麼是有亮點的網路影片？
	第六週	打造爆紅網路影片五大公式	打造爆紅網路影片五大公式
	第七週	課堂實作活動	課堂實作活動
	第八週	挖掘個人特質	挖掘個人特質
	第九週	挖掘爆紅議題	挖掘爆紅議題
	第十週	創意表演方式	創意表演方式
	第十一週	多角化經營	多角化經營
	第十二週	虛實整合活動	虛實整合活動
	第十三週	課堂實作活動	課堂實作活動
	第十四週	手機攝影	手機攝影
	第十五週	手機剪接	手機剪接
	第十六週	成果發表拍攝	成果發表拍攝
第十七週	成果發表拍攝	成果發表拍攝	

	第十八週	成果發表後製	成果發表後製
	第十九週		
	第二十週		
	第二十一週		
	第二十二週		
學習評量：			
對應學群：資訊，藝術，大眾傳播，			
備註：			

課程名稱：	中文名稱： 網路公民記者		
	英文名稱：		
授課年段：	一上 一下		學分總數： 2
課程屬性：	探索體驗		
師資來源：	外聘(其他)		
課綱核心素養：	A 自主行動： A2. 系統思考與問題解決，		
	B 溝通互動： B2. 科技資訊與媒體素養，		
	C 社會參與： C1. 道德實踐與公民意識， C2. 人際關係與團隊合作，		
學生圖像：	超越力，思考力，心美力，溝通力，		
學習目標：	(一) 認識城市新聞的核心理念，成為對社會有正面影響力的公民記者。 (二) 了解新媒體的發展演進歷程，相信人人都能成為自媒體。 (三) 透過每週實作課程，幫助每一個學生都能成為校園記者		
教學大綱：	週次	單元/主題	內容綱要
	第一週	新媒體的過去現在和未來	新媒體的過去現在和未來
	第二週	為什麼非做新媒體不可	為什麼非做新媒體不可
	第三週	自媒體的影響力	自媒體的影響力
	第四週	新聞採訪的預備功課：認識新聞價值	新聞採訪的預備功課：認識新聞價值
	第五週	一則新聞的結構	一則新聞的結構
	第六週	新聞採訪技巧基礎	新聞採訪技巧基礎
	第七週	如何問到有料的內容？	如何問到有料的內容？
	第八週	影音拍攝基礎:構圖與美學	影音拍攝基礎:構圖與美學

	第九週	鏡頭語言與運鏡實作	鏡頭語言與運鏡實作
	第十週	攝影記者心法：遠中近特訪	攝影記者心法：遠中近特訪
	第十一週	社群壓字新聞報導	社群壓字新聞報導
	第十二週	新聞線索大會（報線實作）	新聞線索大會（報線實作）
	第十三週	影音拍攝練習：出機囉！我們開箱影音	影音拍攝練習：出機囉！我們開箱影音
	第十四週	拆解影音新聞稿：結構與橋樑	拆解影音新聞稿：結構與橋樑
	第十五週	影音新聞剪接概念：動與靜之間	影音新聞剪接概念：動與靜之間
	第十六週	社群有威力：抓對議題	社群有威力：抓對議題
	第十七週	真假新聞傻傻分不清？認識消息來源	真假新聞傻傻分不清？認識消息來源
	第十八週	社群企劃製作：議題懶人包	社群企劃製作：議題懶人包
	第十九週		
	第二十週		
	第二十一週		
	第二十二週		
學習評量：		成果發表拍攝、成果發表後製、課堂表現	
對應學群：		資訊，社會心理，大眾傳播，	

課程名稱：	中文名稱：合力自己當老闆--用消費力改變世界走向的綠色公民經濟	
	英文名稱：Cooperation in Being Your Own Boss and Enhancing the World with Responsible Comsumpton	
授課年段：	一上 一下	學分總數： 2
課程屬性：	通識性課程	
師資來源：	大學副教授	
課綱核心素養：	A 自主行動： A2.系統思考與問題解決 A3 規劃執行與創新應變	
	B 溝通互動： B1.符號運用與溝通表達	
	C 社會參與： C1.道德實踐與公民意識 C2.人際關係與團隊合作	
學生圖像：	超越力 思考力 溝通力 實踐力	

學習目標：	我們每天的生活消費都在影響世界未來的走向，除了滿足自我需求外，我們也可以主動瞭解這此消費品與世界各地的經濟、社會及環境如何連動，進而與更多人合作，組織起新的經濟運作方式，主動讓世界更美好。		
教學大綱：	週次/序	單元/主題	內容綱要
	一	您每天都在影響世界的走向：東西的故事(邱奕儒)	Story of Stuff 從生活消費用品的原料開採、加工生產、販售、使用、棄置等階段看自己與世界發展的連動
	二	快時尚的美麗與哀愁(余美萱)	1. 時尚產業的代價，環境汙染(水、化學、垃圾)，另也會提到社會問題(勞工剝削)。 2. 永續時尚的新點子: 菇類皮革 3. 化妝品
	三	吃的抉擇(余美萱)	1. 友善土地的飲食選擇(友善環境耕作方式: 安全農產品、田間生態-微生物與昆蟲) 2. 食品添加物是符合消費者需求，還是必須的
	四	未來還有東西吃嗎？談友善環境/健康的未來農業(邱奕儒)	認識農業對全球環境、經濟及社會的影響並探討「慣行農業」、「有機農業」及「再生性自然農法」之其發展趨勢
	五	請再給我一個塑膠袋，我該自帶餐具嗎？(謝婉華)	生態，是生活態度，從減塑到全面的健康生活
	六	妳今天 food ponda 了沒？談自煮力與健康(謝婉華)	談自煮力，就是自己把健康與環保生態找回來的能力！
	七	自己的老闆自己當——合作經濟(邱奕儒)	認識「經濟民主」理念及如何小老面姓如何透過組織合作社改善生活
	八	慈濟大學消費合作社的案例討論(邱奕儒)	慈濟大學推動「負責任的消費支持負責任的生產」促進在地產業良性發展
	九	期中讀書心得報告(邱奕儒)	每組同學分享指定參考書的閱讀心得
	十	柯南行動——日常商品故事調查(邱奕儒)	從「清潔用品」、「礦泉水」的故事啟動日常用品的調查行動
	十一	用愛衍生的毛小孩經濟學(朱正一)	跳脫傳統框架與供需曲線的毛小孩經濟學

	十二	現存與未來的毛小孩商機(朱正一)	探討所見所聞與所可想像的現存與未來毛小孩商機
	十三	傳統經濟學的迷思(林珍如)	經濟學家沒告訴你的事情：經濟模型可能沒想到的社會真實面
	十四	世界咖啡館：花蓮需要怎樣的經濟發展(邱奕儒)	啟動在地公民經濟行動
	十五	開放空間討論：綠色公民經濟行動方案(邱奕儒)	創意的行動方案討論
	十六	行動小組討論一(邱奕儒)	小組討論
	十七	行動小組討論二(邱奕儒)	小組討論
	十八	成果發表(邱奕儒)	成果發表
	十九		
	二十		
	二十一		
	二十二		
學習評量：	出席之課程心得或討論紀錄 30% 期中讀書心得報告 30% 期末小組行動報告 40%		
對應學群：	生物資源、醫藥衛生、地球環境、社會心理、管理、財經		
備註：			

課程名稱：	中文名稱：性別心理學與電影創作		
	英文名稱：Psychology of Gender and Filmmaking		
授課年段：	一上 一下	學分總數： 2	
課程屬性：	通識性課程		
師資來源：	大學講師		
課綱核心素養：	A 自主行動： A1. 身心素質與自我精進 A2. 系統思考與問題解決 A3. 規劃執行與創新應變		
	B 溝通互動： B1. 符號運用與溝通表達 B2. 科技資訊與媒體素養 B3. 藝術涵養與美感素養		
	C 社會參與： C1. 道德實踐與公民意識 C2. 人際關係與團隊合作 C3. 多元文化與國際理解		
學生圖像：	思考力 溝通力 心美力		
學習目標：	本課程主要透過大班級討論、分組作業及個人內在探索等三個層次，運用心理學方法引導學生重新思考性別價值觀，瞭解自己過往的傳統觀念是如何被建構，鬆動原本以為理所當然的性別。本課程也將透過性別議題相關電影的觀看與對話，引導學生透過攝影器材，進行性別議題的影像創作，學習運用影像發展出與社會大眾對話的能力。		
教學大綱：	週次/序	單元/主題	內容綱要
	一	課程說明：關於性別議題的探索與對話	1. 簡介本學期課程內容與作業要求。 2. 分組探討班級中所有同學對於【性別議題】的好奇？ 3. 如果你想要拍攝【性別議題】的短片，你最想要製作什麼樣的內容？
	二	性別光譜與性別角色社會化	1. 生活無處不性別，從日常生活中反思性別議題。 2. 引導同學們思考自己的性別角色是如何養成。
	三	性傾向與性別認同	1. 簡介生理性別、心理性別、性別氣質、性傾向。
	四	喜歡與愛	1. 瞭解人為什麼會愛上一個人。 2. 親密關係帶給人有哪些需求上的滿足？ 3. 瞭解「喜歡」與「愛」的差異。
	五	親密關係發展歷程與愛情類型	1. 介紹愛情發展歷程。 2. SVR 理論與愛情三元素論。 3. 愛情是個「故事」：邁向多元的愛情類型
	六	親密關係的浪漫期與權力爭奪期	1. 探討親密關係發展五階段介紹：浪漫期、權力爭奪期、整合期、承諾期、共同創造期。
	七	伴侶衝突：災難四騎士	1. 走向分手或走向契合：親密關係中你們是如何吵架的？ 2. 災難四騎士：批評、鄙視、辯

			護、築高牆。 3. 正向解決關係衝突：雙向溝通與「我」訊息。
	八	性別議題短片 拍攝企劃報告 (1)	各組針對組內所要探討的性別議題，或是已經選定的拍攝對象，並報告影片預計的製作方式（如：紀錄、劇情、實驗、動畫…等，形式不拘），以及想透過短片向社會大眾產生何種對話。
	九	性別議題短片 拍攝企劃報告 (2)	各組針對組內所要探討的性別議題，或是已經選定的拍攝對象，並報告影片預計的製作方式（如：紀錄、劇情、實驗、動畫…等，形式不拘），以及想透過短片向社會大眾產生何種對話。
	十	性別議題短片 拍攝企劃報告 (3)	各組針對組內所要探討的性別議題，或是已經選定的拍攝對象，並報告影片預計的製作方式（如：紀錄、劇情、實驗、動畫…等，形式不拘），以及想透過短片向社會大眾產生何種對話。
	十一	攝影器材基本 介紹與鏡頭語 言	1. 攝影器材基本介紹。 2. 鏡頭語言基本介紹。 3. 用五張照片拍攝出一個性別議題
	十二	訪談練習 1： 關於性別刻板 印象與性別歧 視	1. 訪談方法介紹：在課堂上實際帶領學生們思考該如何進行訪談拍攝。 2. 課堂訪談練習：以組內 1 名同學為拍攝對象，在課堂上讓各組實際針對「性別刻板印象與性別歧視」進行簡單訪談練習。 3. 訪談剪接：將課堂上的練習剪接成一部 1-2 分鐘左右的短片。
	十三	訪談練習 2： 訪談影片的豐 富化	1. 影像豐富化：除了訪談之外，思考還可以如何豐富影像內容？ 2. 課堂拍攝與剪接：在課堂上透過額外拍攝被攝者的影片、相片或劇情設計，練習豐富影像內容。
	十四	電影欣賞：紀 錄片《幸福定 格》(2017)	台北電影節首獎導演沈可尚，歷時七年，執著記錄八對邁入婚姻殿堂、時間長短不一的夫妻生活對話，他們開誠佈公、質問著對方日常生活中不會觸及的話題，從為什麼要與對方結婚到不再有激情的婚姻生活；是否厭倦對方到一觸及發的婆媳問題；還有關於性、關於生孩子、關於受不了對方的點點滴滴…。透過他們之間最真實的對談，將帶領觀眾再次反思自身對婚姻與幸福的定義。
	十五	花蓮鐵道電影 院校外教學	1. 帶領學生們步行到花蓮第一間非商業電影院：花蓮鐵道電影院進行參訪 2. 社區型電影院導覽：引導學生們

		思考如何在社區電影院中進行發聲 3. 在鐵道電影院進行性別議題電影賞析。
	十六	不再只是乖乖小女孩：迪士尼動畫電影中的女性角色之轉變 從白雪公主到冰雪奇緣，迪士尼公主電影從早期對於女性的傳統刻板框架到當代已有相當大的程度改變，本次課程將透過各個時期的迪士尼公主電影進行片段放映，帶領學生們思考迪士尼公主的轉變。
	十七	期末報告小組討論 / 初剪觀看 1. 在課堂上到各組觀看目前影片初剪狀況，討論後續修改方向。 2. 完成期末影片作品發表的「作品名稱」、「影片簡介」、「一句話」、「電影海報」。
	十八	性別議題作品成果發表會 1. 各組影片成果公開放映與發表。 2. 各組進行影片映後 QA。 3. 本學期最佳性別議題短片票選。
	十九	
	二十	
	二十一	
	二十二	
學習評量：	1. 平時成績(20%)：以「上課參與發言與討論」為主。 2. 作業成績(20%)：本學期共有 4 份作業，每份作業只要繳交 1 張 A4、12 號字體即可。 3. 期中分組作業(20%)：每組須製作 PPT，並繳交一份紙本報告及電子檔。 4. 期末放映(25%)。 5. 小組課堂作業成績(15%)。"	
對應學群：	藝術、社會心理、大眾傳播、教育	
備註：		

課程名稱：	中文名稱：博物館導覽	
	英文名稱：	
授課年段：	一上 一下	學分總數： 2
課程屬性：	通識性課程	
師資來源：	大學講師	
課綱核心素養：	A 自主行動： A2. 系統思考與問題解決 A3 規劃執行與創新應變	
	B 溝通互動：B1. 符號運用與溝通表達 B2. 科技資訊與媒體素養	
	B3. 藝術涵養與美感素養	
	C 社會參與：	
學生圖像：	思考力 心美力 溝通力 實踐力	

學習目標：	1. 認識博物館 2. 認識博物館工作 3. 博物館資源近用 4. 策展習作		
教學大綱：	週次/ 序	單元/主題	內容綱要
	一	博物館小百科 1	博物館的歷史與發展：從公主的蒐藏到繆思女神殿
	二	博物館小百科 2	博物館的類型與功能：從珍奇櫃到水晶宮萬國博覽會
	三	從戀物開始：博物館與蒐藏 *戀	1. 博物館都蒐藏些什麼 2. 如何利用博物館的典藏資源 3. 典藏方法應用在生活
	四	從戀物開始：博物館與蒐藏 *戀	典藏的故事：義大利電影博物館、故宮南院木馬屠城記、典藏大戰-衛城博物館
	五	不可或缺的幕後黑手：博物館與研究	1. 研究員在做什麼？2. 變出展覽來：研究員的工作成果。3 成為研究員之路
	六	博物館與策展： (一) 展示主題策劃竅門與罩門	1 什麼是策展？2 好策展的標準 3 經典策展：魚的小學校特展
	七	博物館與策展： (一) 展示主題策劃竅門與罩門	1 怎麼策展？2 說故事的一百種方法 3. 做人生的策展人
	八	博物館與展示： (二) 空間規劃與陳列展示	1. 視覺傳達與展示 2. 展示與陳列有什麼不同 3 展示設計師這種工作
	九	博物館與展示： (二) 空間規劃與陳列展示	1 博物館展示設計的奧妙 2 經典展示：三鶯之森吉卜力美術館
	十	博物館策展與展示	微策展企劃 123
	十一	博物館小旅行：如何參觀博物館？	1. 如何規劃博物館藝術之旅？以西班牙為例。2. 博物館參觀守則
	十二	博物館與教育：超導覽員養成守則之外	導覽員養成守則、如何聰明利用博物館、線上博物館學習資源
	十三	作為一種文化運動的功能：博物館與社區	1. 什麼是社區博物館 2. 什麼是生態博物館 3. 我們身邊的社區博物館
	十四	博物館與文物維護保存(一) *盜	維護保存案例：波蘭札托里斯基博物館
	十五	博物館與文物維護保存(二)	1. 文物維護保存觀念與生活應用 2. 維護保存的故事 3 成為專業修復師之路

	十六	博物館行銷與觀眾	1. 不只是文創：什麼是博物館行銷 2. 為觀眾行銷 3. 賣掉羅浮宮
	十七	博物館建築	1. 古蹟再利用 2. 博物館建築設計的魅力 3. 復甦城市景觀與發展的博物館
	十八	博物館與數位科技	1. 博物館數位科技應用 2. 虛擬博物館 3. 跨越國界：數位導覽
	十九		
	二十		
	二十一		
	二十二		
學習評量：出席率、心得報告、期末微策展企劃			
對應學群：建築設計、藝術、社會心理、文史哲、管理			
備註：			