

課程名稱：	中文名稱：日語		
	英文名稱：Japanese (I)		
授課年段：	一上 一下	學分總數：2	
課程屬性：	第二外語		
師資來源：	外聘(大學講師)		
課綱核心素養：	A 自主行動：		
	B 溝通互動： B1. 符號運用與溝通表達 B3. 藝術涵養與美感素養		
	C 社會參與： C2. 人際關係與團隊合作 C3. 多元文化與國際理解		
學生圖像：	心美力 溝通力		
學習目標：	學會基礎的說聽讀寫能力到會簡單的文法及會話		
教學大綱：	週次	單元/主題	內容綱要
	第一週	課程說明 發音練習	如何閱讀五十音表
	第二週	認識日本的假名 1	清音的發音與書寫
	第三週	認識日本的假名 2	清音的發音與書寫
	第四週	認識日本的假名 濁音半濁音	濁音半濁音的發音與書寫
	第五週	認識日本的假名 拗音	拗音的發音與書寫
	第六週	第一次測驗 五十音	聽寫測驗
	第七週	簡單的招呼語	日常生活用語
	第八週	自我介紹 1	職業 姓名
	第九週	自我介紹 2	國家名稱
	第十週	自我介紹 3	年紀數字練習 (0~99)
	第十一週	自我介紹的練習	完整用日文介紹自己
	第十二週	第二次測驗	自我介紹
	第十三週	影片教學	練習日文的聽寫
	第十四週	指示代名詞 1	物品名稱
	第十五週	指示代名詞 2	造句與會話練習
	第十六週	指示代名詞 3	數字 (~億)
第十七週	地方代名詞 1	地方名詞	

	週		
	第十八週	地方代名詞 2	造句與會話練習
	第十九週	地方代名詞 3	綜合練習
	第二十週		
	第二十一週		
	第二十二週		
學習評量：	出席、平時測驗、期中測驗、期末測驗		
對應學群：	外語、文史哲		
備註：			

課程名稱：	中文名稱： 西班牙語		
	英文名稱： español(castellano) básico I		
授課年段：	一上 一下	學分總數： 2	
課程屬性：	第二外語		
師資來源：	外聘(其他)		
課綱核心素養：	A 自主行動： A1. 身心素質與自我精進		
	B 溝通互動： B1. 符號運用與溝通表達		
	C 社會參與： C2. 人際關係與團隊合作 C3. 多元文化與國際理解		
學生圖像：	心美力 溝通力		
學習目標：	由認識西語國家進而學習西班牙語(西班牙篇)		
教學大綱：	週次	單元/主題	內容綱要
	第一週	Introducción: Hispanidad 導論: 西班牙語的大千世界	1. 為什麼要學西班牙語? 2. 原來這些都是西班牙語世界的!
	第二週	Preparativos 準備工作	1. 作業繳交期限與評分標準說明 2. 認識學習夥伴與分組
	第三週	Abecedario 字母	26+3, 別懷疑! CH, LL 是字母, 而 N 與 Ñ 不一樣。
	第四週	Pronunciación 發音	認識發音規則與練習每個字母的發音。
	第五週	Acento 重音	1. 誰強誰弱? 2. 音節有幾個? 3. 重音規則說明。
	第六週	Género 陰陽性	Masculino, Femenino y Néutro 陽性、陰性與中性。別忘了, 還有陰陽同形!
	第七週	Número 單複數	Arículos, Substantivos y Adjetivos 冠詞、名詞與形容詞, 究竟是誰不誠實?
	第八週	Saludos y Despedidas 問候與道別	常用的問候與道別語練習

	第九週	Conocimientos de Conjugaciones 認識動變	1. Personas 人稱格位 2. Presente de indicativo 現在簡單式
	第十週	Trabajo en grupo 分組報告	Las Comunidades Autónomas del Centro 認識自治區:中部地區
	第十一週	Trabajo en grupo 分組報告	Las Comunidades Autónomas del Sur 認識自治區:南部地區
	第十二週	Samhain y Día de Muertos 諸聖節與亡靈節	介紹與比較美式清明"Halloween"與西式清明"Samhain"與墨式清明"Día de Muertos"的同與異。
	第十三週	Trabajo en grupo 分組報告	Las Comunidades Autónomas en el extranjero 認識自治區:境外地區
	第十四週	Trabajo en grupo 分組報告	Las Comunidades Autónomas del Este 認識自治區:東部地區
	第十五週	Trabajo en grupo 分組報告	Las Comunidades Autónomas del Norte 認識自治區:北部地區
	第十六週	Villancicos 聖誕歌曲	歌曲: Tú eres mi Navidad 你是我的聖誕節
	第十七週	Tortilla española 西班牙蛋餅	食材與作法講解、分組討論、提出問題並且分配工作。
	第十八週	Vamos a cocinar 烹飪去	各組分工合作完成一個經典又美味的 tortilla española。
	第十九週	Examen oral 口試	抽籤, 提示完成指定的單字拼讀。
	第二十週		
	第二十一週		
	第二十二週		
學習 評 量:			
對應 學 群:	文史哲、外語		
備 註:			

課程名稱：	中文名稱： 俄語和俄國文化		
	英文名稱： Russian (1) Oral Communication Course		
授課年段：	一上 一下	學分總數： 2	
課程屬性：	第二外語		
師資來源：	外聘(其他)		
課綱核心素養：	A 自主行動： A1. 身心素質與自我精進		
	B 溝通互動： B1. 符號運用與溝通表達		
	C 社會參與： C2. 人際關係與團隊合作 C3. 多元文化與國際理解		
學生圖像：	心美力 溝通力		
學習目標：	The course will be focused on oral communication. Learners can expect to put the knowledge and skills they acquire in class into use.		
教學大綱：	週次	單元/主題	內容綱要
	第一週	Russian Alphabet Getting familiar with phonics. Meeting and getting to know people and maintaining social relations.	Greeting someone and bidding them farewell; making small talk. Introducing Russian Culture.
	第二週	Meeting and getting to know people and maintaining social relations.	Simple self-introduction + Introducing a third party; Expressing preferences. Ex. What do you want? I want some chocolate.
	第三週	Pronouns and Adjectives (1)	Describing the third party Ex., This is... He /She is...You/They is strong/fast/good-looking. Small talk Thank you for coffee, tea...
	第四週	Pronouns and Adjectives (2)	Describing the third party Ex., This is...He /She is...You/They are smart/hungry. Small talk Ex. Thank you. You are welcome.
	第五週	Review of the Previous Weeks	
	第六週	Nationality	Giving and seeking personal details

	Origin	Ex., Where do you come from? Small talk Ex., Come to visit me!
第七週	Occupations	Ex., Are you a student/teacher/professor? He is a designer...
第八週	Review All	
第九週	Midterm	Self-introduction. Q&A (Listening/Speaking abilities will be tested)
第十週	Family	Introducing/describing family members
第十一週	Expressing feelings What do you love?	Expressing possessions Ex., I have a ...
第十二週	Verbs (1) Expressing habitual/customary behavior /routine Most common verbs.	Using verbs in the infinitive form in the sentences. Ex., What do you like/want to do? I like/want to read.
第十三週	Verbs (2) Expressing habitual/customary behavior /routine Most common verbs.	Using verbs in the infinitive form in the sentences. Ex., Ex., What do you like/want to do? I like/want to draw. Making an appointment Ex., Let' s take a walk!
第十四週	Talking about the third party/objects Ex., She is so beautiful. They are amazing.	Expressing feelings Are you sad? What happened? I am... Because...
第十五週	Emotions/Attitude Expressing excitement/sadness/surprise. Ex., I feel sad/great.	Asking for opinion. How do you feel? I feel terrible.
第十六週	Intensive Speaking Practice	
第十七週	Review All	
第十八週	Final exam	Q&A (Listening/Speaking abilities will be tested)
第十九週		

	週		
	第二十週		
	第二十一週		
	第二十二週		
學習評量：			
對應學群：	文史哲、外語		
備註：	<p>Russian (1) Oral Communication Course is a practical course that will help you start communicating in Russian. It is designed for beginners who want to speak Russian. It will cover basic dialogues, daily face-to-face interactions. The course will be taught in English language. PPTs with the transcripts of dialogues/ new vocabulary will be provided in both English and in Russian languages for the students' convenience.</p>		

課程名稱：	中文名稱：羽眾不同		
	英文名稱：Badminton		
授課年段：	一上 一下	學分總數：2	
課程屬性：	通識性課程		
師資來源：	校內單科		
課綱核心素養：	A 自主行動：A1. 身心素質與自我精進 A2. 系統思考與問題解決 A3 規劃執行與創新應變		
	B 溝通互動：B1. 符號運用與溝通表達		
	C 社會參與：C2. 人際關係與團隊合作		
學生圖像：	思考力 溝通力 實踐力		
學習目標：	1. 能對羽球基本動作有初步的認識與體驗。 2. 能思考比賽時的技術應用和概念。 3. 能培養學生運動習慣、豐厚休閒生活。		
教學大綱：	週次/序	單元/主題	內容綱要
	一	羽球簡介	上課規定說明、課程進度說明、羽球簡史、羽球暖身動作講解
	二	球感與發球 1	1. 正反手握拍方法 2. 執球方法 3. 發高遠球
	三	發球 2 與平推球	1. 發高遠球複習 2. 反拍短發球 3. 推平球
	四	預備動作、正手高遠球	1. 圓心位置 2. 預備擊球動作 3. 正手高遠球
	五	正手高遠球	1. 正手高遠球複習 2. 揮空拍練習 3. 雙人丟球擊球練習
	六	步法與放短球	1. 前後步法 2. 放網前短球 3. 複習發球及高遠球
	七	步法與切球	1. 左右步法 2. 切球講解與練習
	八	步法與挑球	1. 四角步法 2. 挑球講解與練習
	九	測驗	發高遠球、短發球測驗
	十	殺球與封網	1. 殺球講解與練習 2. 封網講解與練習
	十一	單打技術 1	1. 單打基本戰術觀念(一) 2. 單打球路練習(一)
	十二	單打技術 2	1. 單打基本戰術觀念(二) 2. 單打球路練習(二)
十三	裁判法與影片欣賞	1. 單打抽籤 2. 裁判法與記錄法 3. 羽球比賽影片講解	

	十四	單打比賽 1	1. 單打比賽(一) 2. 單打裁判實習(一)
	十五	單打比賽 2	1. 單打比賽(二) 2. 單打裁判實習(二)
	十六	單打總複習	1. 影片分析學生比賽動作 2. 檢討與精進方法
	十七	術科測驗	1. 步法測驗 2. 對牆擊球 3. 正手高遠球測驗
	十八	術科測驗與期末總結	1. 術科測驗 2. 下學期課程簡介:反手技術與雙打技術
	十九		
	二十		
	二十一		
	二十二		
學習評量：	筆試、術科、比賽成績與心得報告。術科測驗:發高遠球、短發球、步法測驗、對牆擊球、長球		
對應學群：	遊憩運動		
備註：			

課程名稱：	中文名稱： 海洋獨木舟-航向[心]海，海洋的探索		
	英文名稱： Ocean Canoe Design and Build (I)		
授課年段：	一上 一下	學分總數： 2	
	課程屬性： 跨領域/科目統整		
師資來源：	校內跨科協同		
課綱核心素養：	A 自主行動： A2.系統思考與問題解決 A3.規劃執行與創新應變		
	B 溝通互動： B1.符號運用與溝通表達 B2.科技資訊與媒體素養		
	C 社會參與： C2.人際關係與團隊合作		
學生圖像：	思考力 心美力 溝通力 實踐力		
學習目標：	1、解構文本的海洋知識，藉由實際體驗及參與，探究海洋科學與永續海洋資源的知海素養，建構活的海洋文化。 2、以問題導向學習模式 PBL(Problem-based learning)協助學生界定問題、蒐集資料、分析資料、建立假設、討論及應用，培養自我學習、溝通表達能力及團隊合作習慣，並複習過往所習得之海洋知識進行連結。 3、藉由小型船舶設計的專題製作活動，提供學生跨學科知識整合的學習，並藉此發展其在科技與工程領域的設計、創新、批判思考等高層次思考能力。 4、將海洋教育議題融入體育課程體驗，海洋休閒與重視戲水安全的親海行為；了解海洋社會與感受海洋文化的愛海情懷。		
教學大綱：	週次	單元/主題	內容綱要
	第一週	小型船舶理論、設計與實作	課程簡介
	第二週	小型船舶理論、設計與實作	蒙皮式獨木舟製作
	第三週	小型船舶理論、設計與實作	蒙皮式獨木舟製作
	第四週	小型船舶理論、設計與實作	蒙皮式獨木舟製作
	第五週	小型船舶理論、設計與實作	蒙皮式獨木舟製作
	第六週	小型船舶理論、設計與實作	蒙皮式獨木舟製作
	第七週	小型船舶理論、設計與實作	蒙皮式獨木舟製作
	第八週	小型船舶理論、設計與實作	蒙皮式獨木舟製作
	第九週	小型船舶理論、設計與實作	蒙皮式獨木舟製作
	第十週	小型船舶理論、設計與實作	蒙皮式獨木舟製作

		實作	
第十一週	小型船舶理論、設計與實作	獨木舟下水試航	
第十二週	小型船舶理論、設計與實作	封閉水域航行	
第十三週	小型船舶理論、設計與實作	封閉水域航行	
第十四週	小型船舶理論、設計與實作	封閉水域航行	
第十五週	小型船舶理論、設計與實作	成果發表製作	
第十六週	小型船舶理論、設計與實作	成果發表製作	
第十七週	小型船舶理論、設計與實作	成果發表	
第十八週	小型船舶理論、設計與實作	成果發表	
第十九週			
第二十週			
第二十一週			
第二十二週			
學習評量：			
對應學群：	工程、地球環境、建築設計、文史哲、遊憩運動		
備註：			

課程名稱：	中文名稱： 小說賞析		
	英文名稱： Literary Analysis:A Guide to Close Reading for Novels		
授課年段：	一上 一下	學分總數： 2	
課程屬性：	跨領域/科目統整		
師資來源：	校內單科		
課綱核心素養：	A 自主行動： A1. 身心素質與自我精進, A2. 系統思考與問題解決,		
	B 溝通互動： B1. 符號運用與溝通表達,		
	C 社會參與： C2. 人際關係與團隊合作, C3. 多元文化與國際理解,		
學生圖像：	思考力, 溝通力, 心美力,		
學習目標：	透過各朝代小說選讀, 探討當時學術、思想、歷史、文學、美學等諸多課題, 並輔以相關電影作品, 提供學生多元視野。		
教學大綱：	週次/序	單元/主題	內容綱要
	一	課程介紹	說明課程計畫、學習目標、評量方式、進行期末報告分組
	二	中國古典小說發展演變	介紹中國古典小說發展史
	三	〈搜神記·宋定伯賣鬼〉	以〈搜神記·宋定伯賣鬼〉為例解說志怪小說的寫作特色
	四	劉義慶·《世說新語》選讀	以《世說新語》選文為例說明志人小說的寫作特色
	五	《世說新語》仿作報告	透過《世說新語》仿作, 讓學生體會《世說》語言精微之妙, 教師總結筆記小說的特點。
	六	曹雪芹·《紅樓夢》	以《紅樓夢》選文為例介紹「紅學」相關知識
	七	《紅樓夢》電影欣賞	播放電影《紅樓夢》, 比較文本與電影的不同
	八	蒲松齡·《聊齋志異》選文	以《聊齋志異》選文為例說明文言短篇小說的傳承與演進
	九	《畫皮》電影欣賞	播放電影《畫皮》, 比較文本與電影的不同
	十	《聊齋志異》選文賞析報告	透過《聊齋誌異》報告, 讓學生自行選讀相關篇章, 並練習口語表達之能力
十	《被誤解的犯罪學》	透過犯罪學迷思的討論, 引導學生對	

	一	問題探究	推理小說的形成要素有基礎認知
	十二	推理小說—福爾摩斯系列	以〈波思克姆比溪谷秘案〉為例說明柯南·道爾寫作風格
	十三	東野圭吾—解憂雜貨店	以〈解憂雜貨店〉為例說明東野圭吾寫作風格
	十四	《解憂雜貨店》電影欣賞	播放電影《解憂雜貨店》，比較文本與電影的不同
	十五	珍·奧斯汀·《傲慢與偏見》為例說明珍·奧斯汀的文學特色	以《傲慢與偏見》為例說明珍·奧斯汀的文學特色
	十六	《傲慢與偏見》電影欣賞	播放電影《傲慢與偏見》，比較文本與電影的不同
	十七	期末分組報告	觀摩各組推理小說作品，教師即時給予回饋並總結
	十八	期末分組報告	觀摩各組推理小說作品，教師即時給予回饋並總結
	十九		
	二十		
	二十一		
	二十二		
學習評量：	一、評量標準： 作業 30%、學習單 30%、分組報告 30%、課堂表現及出席率 10%。 二、報告方式： 1. 報告時間 20 分鐘，須製作投影片，並發與同學講義。 2. 報告內容應含內容、風格、特色要涵。 3. 分組報告時須與老師進行對話，隨時接受詢問。		
對應學群：	社會心理、文史哲、教育、大傳、藝術、外語		
備註：			

課程名稱：	中文名稱： 網紅 Youtuber		
	英文名稱：		
授課年段：	一上 一下	學分總數： 2	
課程屬性：	探索體驗		
師資來源：	外聘(其他)		
課綱核心素養：	A 自主行動： A1. 身心素質與自我精進,		
	B 溝通互動： B2. 科技資訊與媒體素養,		
	C 社會參與： C2. 人際關係與團隊合作,		
學生圖像：	超越力, 思考力, 心美力,		
學習目標：	(一)掌握新媒體十二力 文字力、觀察力、溝通力、故事力、創新力、整合力 導演力、製作力、行銷力、社群力、影響力、品格力		
	(二)關心五大趨勢議題 新創藝、新媒體、新創業、新教育、新科技		
	(三)培育百大校園網紅 每學年培育 120 位校園網紅，成為校園新媒體代言人 培養第二專長與社會競爭力，成為未來不可或缺人才		
教學大綱：	週次	單元/主題	內容綱要
	第一週	課程介紹+自媒體趨勢	課程介紹+自媒體趨勢
	第二週	類型分析與議題策展	類型分析與議題策展
	第三週	自媒體品牌定位	自媒體品牌定位
	第四週	媒體或創業單位參訪	(例:更生日報、石材資料中心、城市新聞@花蓮)
	第五週	創意靈感發想	創意靈感發想
	第六週	表情肢體表達	表情肢體表達
	第七週	影片腳本企劃	影片腳本企劃
	第八週	手機攝影與構圖運鏡	手機攝影與構圖運鏡
	第九週	小隊外出拍攝	*預計 11 月舉辦花女新世代青年城市論壇
	第十週	手機剪輯與影音後製	
	第十一週	後製轉場與特效配音	後製轉場與特效配音
	第十二週	社群文案與圖卡製作	社群文案與圖卡製作
	第十三週	社群行銷與時事議題	社群行銷與時事議題
	第十四週	OBS 介面與直播實作	OBS 介面與直播實作
	第十五週	社群行銷與小編實作	社群行銷與小編實作
	第十六週	成發彩排	成發彩排
	第十七週	「網紅練習生」直播頒獎典禮	「網紅練習生」直播頒獎典禮
第十八週		(1) 全程直播，與合作	

	第十九週		媒體聯播，擴大新媒體傳播影響力 (2) 邀請學校師生、受訪者（社區代表、創業家、公益團體）蒞臨參加 (3) 邀請資深媒體人、新媒體達人擔任客座評審，並分享經驗與勉勵 (4) 現場公布整學期前三名、人氣獎，並頒發獎學金勉勵學生
	第二十週		
	第二十一週		
	第二十二週		
學習評量：			
對應學群：	資訊，藝術，大眾傳播，		
備註：			

課程名稱：	中文名稱：網路公民記者		
	英文名稱：		
授課年段：	一上 一下	學分總數： 2	
課程屬性：	探索體驗		
師資來源：	外聘(其他)		
課綱核心素養：	A 自主行動： A2. 系統思考與問題解決， B 溝通互動： B2. 科技資訊與媒體素養， C 社會參與： C1. 道德實踐與公民意識， C2. 人際關係與團隊合作，		
學生圖像：	超越力，思考力，心美力，溝通力，		
學習目標：	(一)掌握新媒體十二力 文字力、觀察力、溝通力、故事力、創新力、整合力、導演力、製作力、行銷力、社群力、影響力、品格力 (二)關心五大趨勢議題 新創藝、新媒體、新創業、新教育、新科技 (三)培育百大校園記者 每學年培育 120 位校園記者，成為校園新媒體代言人 培養第二專長與社會競爭力，成為未來不可或缺人才		
教學大綱：	週次	單元/主題	內容綱要
	第一週	課程介紹+自媒體趨勢	課程介紹+自媒體趨勢
	第二週	新聞價值與線索	新聞價值與線索
	第三週	新聞架構與下標	新聞架構與下標
	第四週	媒體或創業單位參訪	(例:更生日報、石材資料中心、城市新聞@花蓮)
	第五週	採訪寫作與技巧	採訪寫作與技巧
	第六週	新聞構圖與拍攝技巧	新聞構圖與拍攝技巧
	第七週	腳本企劃與影音報導	腳本企劃與影音報導
	第八週	小隊外出採訪	*預計 11 月舉辦花女新世代青年城市論壇
	第九週	剪輯入門與影音後製	
	第十週	旁白過音與串場主持	旁白過音與串場主持
	第十一週	訪談技巧與直播企劃	訪談技巧與直播企劃
	第十二週	社群文案與圖卡製作	社群文案與圖卡製作
	第十三週	社群行銷與時事議題	社群行銷與時事議題
第十四週	OBS 介面與直播實作	OBS 介面與直播實作	

	週		
	第十五週	社群行銷與小編實作	社群行銷與小編實作
	第十六週	成發彩排	成發彩排
	第十七週	「一支麥克風」直播頒獎典禮	「一支麥克風」直播頒獎典禮 1. 全程直播，與合作媒體聯播，擴大新媒體傳播影響力 2. 邀請學校師生、受訪者（社區代表、創業家、公益團體）蒞臨參加 3. 邀請資深媒體人、新媒體達人擔任客座評審，並分享經驗與勉勵 4. 現場公布整學期前三名、人氣獎，並頒發獎學金勉勵學生
	第十八週		
	第十九週		
	第二十週		
	第二十一週		
	第二十二週		
學習評量：	成果發表拍攝、成果發表後製、課堂表現		
對應學群：	資訊，社會心理，大眾傳播，		

課程名稱：	中文名稱： 博物館導覽		
	英文名稱：		
授課年段：	一上 一下	學分總數： 2	
課程屬性：	通識性課程		
師資來源：	大學講師		
課綱核心素養：	A 自主行動： A2.系統思考與問題解決 A3 規劃執行與創新應變		
	B 溝通互動：B1.符號運用與溝通表達 B2.科技資訊與媒體素養 B3.藝術涵養與美感素養		
	C 社會參與：		
學生圖像：	思考力 心美力 溝通力 實踐力		
學習目標：	1. 認識博物館 2. 認識博物館工作 3. 博物館資源近用 4. 微策展習作		
教學大綱：	週次/序	單元/主題	內容綱要
	一	博物館小百科 1	博物館的歷史與發展：從公主的蒐藏到繆思女神殿
	二	博物館小百科 2	博物館的類型與功能：從珍奇櫃到水晶宮萬國博覽會
	三	從戀物開始：博物館與蒐藏 *戀	1. 博物館都蒐藏些什麼 2. 如何利用博物館的典藏資源 3. 典藏方法應用在生活
	四	從戀物開始：博物館與蒐藏 *戀	典藏的故事：義大利電影博物館、故宮南院木馬屠城記、典藏大戰-衛城博物館
	五	不可或缺的幕後黑手：博物館與研究	1. 研究員在做什麼？2. 變出展覽來：研究員的工作成果。3 成為研究員之路
	六	博物館與策展：(一) 展示主題策劃竅門與單門	1 什麼是策展？2 好策展的標準 3 經典策展：魚的小學校特展
	七	博物館與策展：(一) 展示主題策劃竅門與單門	1 怎麼策展？2 說故事的一百種方法 3. 做人生的策展人
	八	博物館與展示：(二) 空間規劃與陳列展示	1. 視覺傳達與展示 2. 展示與陳列有什麼不同 3 展示設計師這種工作
	九	博物館與展示：(二) 空間規劃與陳列展示	1 博物館展示設計的奧妙 2 經典展示：三鶯之森吉卜力美術館
	十	博物館策展與展示	微策展企劃 123
十一	博物館小旅行：如何參	1. 如何規劃博物館藝術之旅？以西班牙	

	觀博物館?	為例。2. 博物館參觀守則
十二	博物館與教育：超級導覽員之外	導覽員養成守則、如何聰明利用博物館、線上博物館學習資源
十三	作為一種文化運動的功能：博物館與社區	1. 什麼是社區博物館 2. 什麼是生態博物館 3. 我們身邊的社區博物館
十四	博物館與文物維護保存(一) *盜	維護保存案例：波蘭札托里斯基博物館
十五	博物館與文物維護保存(二)	1. 文物維護保存觀念與生活應用 2. 維護保存的故事 3 成為專業修復師之路
十六	博物館行銷與觀眾	1. 不只是文創：什麼是博物館行銷 2. 為觀眾行銷 3. 賣掉羅浮宮
十七	博物館建築	1. 古蹟再利用 2. 博物館建築設計的魅力 3. 復甦城市景觀與發展的博物館
十八	博物館與數位科技	1. 博物館數位科技應用 2. 虛擬博物館 3. 跨越國界：數位導覽
十九		
二十		
二十一		
二十二		
學習評量：	出席率、心得報告、期末微策展企劃	
對應學群：	建築設計、藝術、社會心理、文史哲、管理	
備註：		

課程名稱：	中文名稱：性別心理學與電影創作		
	英文名稱：Psychology of Gender and Filmmaking		
授課年段：	一上 一下	學分總數： 2	
課程屬性：	通識性課程		
師資來源：	大學講師		
課綱核心素養：	A 自主行動： A1. 身心素質與自我精進 A2. 系統思考與問題解決 A3. 規劃執行與創新應變		
	B 溝通互動： B1. 符號運用與溝通表達 B2. 科技資訊與媒體素養 B3. 藝術涵養與美感素養		
	C 社會參與： C1. 道德實踐與公民意識 C2. 人際關係與團隊合作 C3. 多元文化與國際理解		
學生圖像：	思考力 溝通力 心美力		
學習目標：	本課程主要透過大班級討論、分組作業及個人內在探索等三個層次，運用心理學方法引導學生重新思考性別價值觀，瞭解自己過往的傳統觀念是如何被建構，鬆動原本以為理所當然的性別。本課程也將透過性別議題相關電影的觀看與對話，引導學生透過攝影器材，進行性別議題的影像創作，學習運用影像發展出與社會大眾對話的能力。		
教學大綱：	週次 / 序	單元/主題	內容綱要
	一	課程說明：關於性別議題的探索與對話	1. 簡介本學期課程內容與作業要求。 2. 分組探討班級中所有同學對於【性別議題】的好奇？ 3. 如果你想要拍攝【性別議題】的短片，你最想要製作什麼樣的內容？
	二	性別光譜與性別角色社會化	1. 生活無處不性別，從日常生活中反思性別議題。 2. 引導同學們思考自己的性別角色是如何養成。
	三	性傾向與性別認同	1. 簡介生理性別、心理性別、性別氣質、性傾向。
	四	喜歡與愛	1. 瞭解人為什麼會愛上一個人。 2. 親密關係帶給人有哪些需求上的滿足？ 3. 瞭解「喜歡」與「愛」的差異。
五	親密關係發展歷程與愛情類型	1. 介紹愛情發展歷程。 2. SVR 理論與愛情三元素論。 3. 愛情是個「故事」：邁向多元的愛情類型	

六	親密關係的浪漫期與權力爭奪期	1. 探討親密關係發展五階段介紹：浪漫期、權力爭奪期、整合期、承諾期、共同創造期。
七	伴侶衝突：災難四騎士	1. 走向分手或走向契合：親密關係中你們是如何吵架的？ 2. 災難四騎士：批評、鄙視、辯護、築高牆。 3. 正向解決關係衝突：雙向溝通與「我」訊息。
八	性別議題短片拍攝企劃報告 (1)	各組針對組內所要探討的性別議題，或是已經選定的拍攝對象，並報告影片預計的製作方式（如：紀錄、劇情、實驗、動畫…等，形式不拘），以及想透過短片向社會大眾產生何種對話。
九	性別議題短片拍攝企劃報告 (2)	各組針對組內所要探討的性別議題，或是已經選定的拍攝對象，並報告影片預計的製作方式（如：紀錄、劇情、實驗、動畫…等，形式不拘），以及想透過短片向社會大眾產生何種對話。
十	性別議題短片拍攝企劃報告 (3)	各組針對組內所要探討的性別議題，或是已經選定的拍攝對象，並報告影片預計的製作方式（如：紀錄、劇情、實驗、動畫…等，形式不拘），以及想透過短片向社會大眾產生何種對話。
十一	攝影器材基本介紹與鏡頭語言	1. 攝影器材基本介紹。 2. 鏡頭語言基本介紹。 3. 用五張照片拍攝出一個性別議題
十二	訪談練習 1：關於性別刻板印象與性別歧視	1. 訪談方法介紹：在課堂上實際帶領學生們思考該如何進行訪談拍攝。 2. 課堂訪談練習：以組內 1 名同學為拍攝對象，在課堂上讓各組實際針對「性別刻板印象與性別歧視」進行簡單訪談練習。 3. 訪談剪接：將課堂上的練習剪接成一部 1-2 分鐘左右的短片。
十三	訪談練習 2：訪談影片的豐富化	1. 影像豐富化：除了訪談之外，思考還可以如何豐富影像內容？ 2. 課堂拍攝與剪接：在課堂上透過額外拍攝被攝者的影片、相片或劇情設計，練習豐富影像內容。
十四	電影欣賞：紀錄片《幸福定格》(2017)	台北電影節首獎導演沈可尚，歷時七年，執著記錄八對邁入婚姻殿堂、時間長短不一的夫妻生活對話，他們開誠佈公、質問著對方日常生活中不會觸及的話題，從為什麼要與對方結婚到不再有激情的婚姻生活；是否厭倦對方到一觸及發的婆媳問題；還有關於性、關於生孩子、關於受不了對方的點點滴滴…。

		透過他們之間最真實的對談，將帶領觀眾再次反思自身對婚姻與幸福的定義。
十五	花蓮鐵道電影院校外教學	1. 帶領學生們步行到花蓮第一間非商業電影院：花蓮鐵道電影院進行參訪 2. 社區型電影院導覽：引導學生們思考如何在社區電影院中進行發聲 3. 在鐵道電影院進行性別議題電影賞析。
十六	不再只是乖乖小女孩：迪士尼動畫電影中的女性角色之轉變	從白雪公主到冰雪奇緣，迪士尼公主電影從早期對於女性的傳統刻板框架到當代已有相當大的程度改變，本次課程將透過各個時期的迪士尼公主電影進行片段放映，帶領學生們思考迪士尼公主的轉變。
十七	期末報告小組討論 / 初剪觀看	1. 在課堂上到各組觀看目前影片初剪狀況，討論後續修改方向。 2. 完成期末影片作品發表的「作品名稱」、「影片簡介」、「一句話」、「電影海報」。
十八	性別議題作品成果發表會	1. 各組影片成果公開放映與發表。 2. 各組進行影片映後 QA。 3. 本學期最佳性別議題短片票選。
十九		
二十		
二十一		
二十二		
學習評量：	1. 平時成績(20%)：以「上課參與發言與討論」為主。 2. 作業成績(20%)：本學期共有 4 份作業，每份作業只要繳交 1 張 A4、12 號字體即可。 3. 期中分組作業(20%)：每組須製作 PPT，並繳交一份紙本報告及電子檔。 4. 期末放映(25%)。 5. 小組課堂作業成績(15%)。"	
對應學群：	藝術、社會心理、大眾傳播、教育	
備註：		