

## 學習歷程檔案

### 中地理論的認知及分布

不同等級的中地有不同的規模，不同的個數及不同的服務區域範圍。

等級愈高，個數愈少，規模愈大，服務區域範圍也愈大。等級愈低，個數愈多，規模愈小，服務區域範圍也愈小。

以零售業而言，便利店、超市及購物中心可以作為三種不同等級的中地。

以花蓮市為例，7-11 及全家，農會、全聯及統冠超市，家樂福及遠東愛買，為三種不同等級的中地。個數、規模及服務區域範圍，均符合中地理論的基本原則。

	便利店	超市	購物中心
個數	多	中	少
規模	小	中	大
服務區域範圍	小	中	大
商闖	小	中	大
服務等級	低	中	高
同等級的距離	近	中	遠
消費頻率	低	中	高

除了零售業可以用來說明中地理論，尚其他的例子可以說明。

教育單位的各級學校；醫療單位的各級醫院及診所；公共衛生單位的衛生局、所、室；警察單位的分局及派出所等。

以零售業為例：

1. 配合 GOOGLE 地圖，找到花蓮市 7-11 及全家；農會、全聯及統冠超市等，所有分店的數量及分布。
2. 再把家樂福及遠東愛買的位置顯示在 GOOGLE 地圖上。
3. 配合上列三種不同等級的中地的分布地圖，以文字及表格說明中地理論的原則。



7-11



全家



統冠



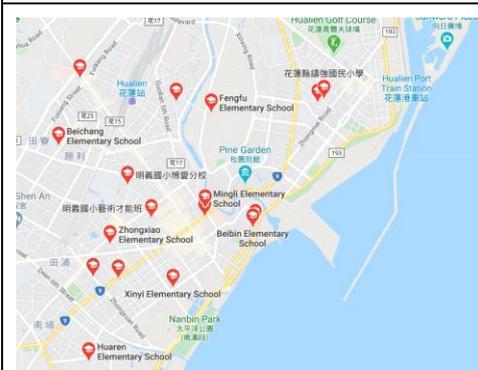
全聯



以警察單位為例的派出所



以醫療單位為例的診所



以教育單位為例的國小



以公共衛生單位為例的衛生室