

課程名稱：	中文名稱： 日語		
	英文名稱： Japanese (I)		
授課年段：	一上 一下	學分總數： 2	
課程屬性：	第二外語		
師資來源：	外聘(大學講師)		
課綱核心素 養：	A 自主行動：		
	B 溝通互動： B1. 符號運用與溝通表達 B3. 藝術涵養與美感素養		
	C 社會參與： C2. 人際關係與團隊合作 C3. 多元文化與國際理解		
學生圖像：	心美力 溝通力		
學習目標：	學會基礎的說聽讀寫能力到會簡單的文法及會話		
教學大綱：	週次	單元/主題	內容綱要
	第一週	課程說明 發音練習	如何閱讀五十音表
	第二週	認識日本的假名 1	清音的發音與書寫
	第三週	認識日本的假名 2	清音的發音與書寫
	第四週	認識日本的假名 濁音半濁音	濁音半濁音的發音與書寫
	第五週	認識日本的假名 拗音	拗音的發音與書寫
	第六週	第一次測驗 五十音	聽寫測驗
	第七週	簡單的招呼語	日常生活用語
	第八週	自我介紹 1	職業 姓名
	第九週	自我介紹 2	國家名稱
	第十週	自我介紹 3	年紀數字練習（0～99）
	第十一週	自我介紹的練習	完整用日文介紹自己
	第十二週	第二次測驗	自我介紹
	第十三週	影片教學	練習日文的聽寫
	第十四週	指示代名詞 1	物品名稱
	第十五週	指示代名詞 2	造句與會話練習
	第十六週	指示代名詞 3	數字（～億）
	第十七週	地方代名詞 1	地方名詞
	第十八週	地方代名詞 2	造句與會話練習
	第十九週	地方代名詞 3	綜合練習
學習評量：	出席、平時測驗、期中測驗、期末測驗		
對應學群：	外語、文史哲		
備註：			

課程名稱：	中文名稱： 西班牙語		
	英文名稱： español(castellano) básico I		
授課年段：	一上 一下	學分總數： 2	
課程屬性：	第二外語		
師資來源：	外聘(其他)		
課綱核心素養：	A 自主行動： A1. 身心素質與自我精進		
	B 溝通互動： B1. 符號運用與溝通表達		
	C 社會參與： C2. 人際關係與團隊合作 C3. 多元文化與國際理解		
學生圖像：	心美力 溝通力		
學習目標：	由認識西語國家進而學習西班牙語(西班牙篇)		
教學大綱：	週次	單元/主題	內容綱要
	第一週	Introducción: Hispanidad 導論：西班牙語的大千世界	1. 為什麼要學西班牙語？ 2. 原來這些都是西班牙語世界的！
	第二週	Preparativos 準備工作	1. 作業繳交期限與評分標準說明 2. 認識學習夥伴與分組
	第三週	Abecedario 字母	26+3, 別懷疑！CH, LL 是字母，而 N 與 Ñ 不一樣。
	第四週	Pronunciación 發音	認識發音規則與練習每個字母的發音。
	第五週	Acento 重音	1. 誰強誰弱？ 2. 音節有幾個？ 3. 重音規則說明。
	第六週	Género 陰陽性	Masculino, Femenino y Néutro 陽性、陰性與中性。別忘了，還有陰陽同形！
	第七週	Número 單複數	Ariculos, Substantivos y Adjetivos 冠詞、名詞與形容詞，究竟是誰不誠實？
	第八週	Saludos y Despedidas 問候與道別	常用的問候與道別語練習
	第九週	Conocimientos de Conjugaciones 認識動變	1. Personas 人稱格位 2. Presente de indicativo 現在簡單式
	第十週	Trabajo en grupo 分組報告	Las Comunidades Autónomas del Centro 認識自治區:中部地區
	第十一週	Trabajo en grupo 分組報告	Las Comunidades Autónomas del Sur 認識自治區:南部地區
	第十二週	Samhain y Día de Muertos 諸聖節與亡靈節	介紹與比較美式清明"Halloween"與西式清明"Samhain"與墨式清明"Dia de Muertos"的同與異。
	第十三週	Trabajo en grupo 分組報告	Las Comunidades Autónomas en el extranjero 認識自治區:境外地區
	第十四週	Trabajo en grupo 分組報告	Las Comunidades Autónomas del Este 認識自治區:東部地區
	第十五週	Trabajo en grupo 分組報告	Las Comunidades Autónomas del Norte 認識自治區:北部地區

	第十六週	Villancicos 聖誕歌曲	歌曲：Tú eres mi Navidad 你是我的聖誕節
	第十七週	Tortilla española 西班牙蛋餅	食材與作法講解、分組討論、提出問題並且分配工作。
	第十八週	Vamos a cocinar 烹飪去	各組分工合作完成一個經典又美味的 tortilla española。
	第十九週	Examen oral 口試	抽籤, 提示完成指定的單字拼讀。
學習評量：			
對應學群：	文史哲、外語		
備註：			

課程名稱：	中文名稱： 德語		
	英文名稱： German Select Courses (Wahlfach: Deutsch als Fremdsprache)		
授課年段：	三上 三下	學分總數： 2	
課程屬性：	第二外語		
師資來源：	外聘(其他)		
課綱核心素養：	A 自主行動： A1. 身心素質與自我精進 A2. 系統思考與問題解決		
	B 溝通互動： B3. 藝術涵養與美感素養		
	C 社會參與： C2. 人際關係與團隊合作 C3. 多元文化與國際理解		
學生圖像：	思考力 溝通力 實踐力		
學習目標：	一、旨在增進學生德語聽、說、寫基礎能力 二、透過德語學習擴大國際視野與跨文化溝通能力		
教學大綱：	週次	單元/主題	內容綱要
	第一週	(一)字母及發音練習(二)語言學常識:德語及歐洲語言的分類、分布範圍與重要性	(1). 母音、變母音、子音- 德語不需音標，因字母本身即一系列音標，指導學生依字母循發音規則正確發音。(2). 德語屬於日耳曼語系，介紹歐洲三大語系及語系相關語言民族與國家及分布範圍。印歐語族在歐洲地區的成員，以及非印歐語族在歐洲的分布。(3) 德語的重要性與在世界上語言的排名。
	第二週	(一)複習字母及發音練習 (二)第一單元簡易會話 20 句	(1). 母音、變母音、子音-繼續指導學生依字母循發音規則正確發音，講授德語發音規則，計 30 則。(2)以學校生活為主題之會話共 20 句，練習發音，指導學生對重音、長音、短音及各種雙母音、變母音、多子音的發音與例外不發音情形之學習。
	第三週	(一)複習字母及發音練習 (二)複習第一單元簡易會話 20 句(三)介紹德語之定冠詞、不定冠詞與否定不定冠詞	(1)母音、變母音、子音-繼續指導學生依字母循發音規則正確發音，講授德語發音規則，計 30 則，以及德語與英語發音規則之比較，介紹德語與英語的母音、雙母音與子音、雙子音及多子音的發音差異。(2)以學校生活為主題之會話共 20 句，練習發音。指導學生對重音、長音、短音及各種雙母音、變母音、多子音的發音與例外不發音情形之學習。(3)指導學生學習德語名詞在文法上的性別屬性，與其定冠詞、不定冠詞與否定不定冠詞之寫法與用法。
	第四週	(一)複習第一單元簡易會話 20 句 (二)禮貌與感謝用詞(1)(三) 德國國情介紹(1)-啤酒節	(1)以學校生活為主題之會話共 20 句，練習發音。指導學生對重音、長音、短音及各種雙母音、變母音、多子音的發音與例外不發音情形之學習。(2) 教授德語打招呼及問候與表達感謝 8 個用詞，如早晚安，你好，謝謝、好、不好等。(3)九月中至十月初為慕尼黑啤酒節，該節慶國際知名，每年多達四百萬參訪者， 介紹該節慶的緣起、慶祝時間、方式與規模，與德國啤酒種類與製作之特色「如潔淨命令」及相關習俗等。
	第五週	(一)第二單元發音練習(二)複習禮貌與感謝用詞(1)，與學習德國餐桌禮儀用詞(三)複習第一週及第四週所學 38 個字彙	(1)課文內容以歐洲地圖為本，學習主要各國名稱與地理位置用詞，共 40 句，旨在加強德語發音之嫻熟度，使學生熟悉德語重音、長音、短音及各種雙母音、變母音、多子音的發音與例外不發音之規則。(2)複習德語打招呼及問候與表達感謝 8 個用詞，及學習 3 個餐桌禮儀用詞。(3)主要

			以簡易會話 20 句及禮貌感謝用詞(1)之字彙為主，強化記憶。
	第六週	(一)複習第二單元發音練習 (二) 禮貌與感謝用詞 (2)(三)德語句型及片語(四)國家、人民及語言	(1)課文內容以歐洲地圖為本，學習主要各國名稱與地理位置用詞，共 40 句，旨在加強德語發音之嫻熟度，使學生熟悉德語重音、長音、短音及各種雙母音、變母音、多子音的發音與例外不發音之規則。(2)學習德語打招呼及問候與表達感謝之新增 8 個用詞，如再見等，連同先前所學 16 個用詞。(3)介紹德語直述句否定句及疑問句用法，如直述句動詞應放在句子第二位，否定不定冠詞用於否定名詞，副詞用於否定動詞與形容詞等。片語：不是...而是，不僅是...而是。(4)依第二課課文所提及之國名或區域名，學習該國人民及語言的德語稱謂，如德國、德國人及德語，法國、法國人、法語。
	第七週	(一)複習第二課發音練習 (二) 禮貌與感謝用詞(3)(三)德國國情介紹(2)(四)數字	(1)課文內容以歐洲地圖為本，學習主要各國名稱與地理位置用詞，共 40 句，旨在加強德語發音之嫻熟度，使學生熟悉德語重音、長音、短音及各種雙母音、變母音、多子音的發音與例外不發音之規則(2)學習德語打招呼及問候與表達感謝之新增 4 個用詞，如「一切如意」等，連同先前所學共 20 個用詞。(3)介紹德國國土面積、人口數及平均國民所得與我國之比較，主要著眼統計數字，配合學習德語數字。(4) 介紹德語數字，從零至十億的講法，以先嫻熟數字 0 至 100 為教學重點。
	第八週	(一)德國國情介紹(3)(二)禮貌與感謝用詞(3)(三)動詞現在式 (四)複習數字(五)第三課字彙	(1)介紹德國的聯邦政治體制與十六個邦之位置、人口、面積、產業、宗教等基本常識與各邦首府及柏林、漢堡、慕尼黑、科隆、法蘭克福等重要城市特色，增進學生國際視野。(2)學習德語打招呼及問候與表達感謝之新增 5 個用詞，如各位先生女士、歡迎等，連同先前所學，共 25 個用詞。(三)動詞現在式介紹動詞 sein 與人稱的變化，sein 相當於英文的 be 動詞，其人稱變化是不規則的。(4) 介紹德語數字，從零至十億的講法，以先嫻熟數字 0 至 100，後再進級一百至萬、十萬、百萬之數字。(5)共練習包括數字在內四十二個單字發音
	第九週	(一)如何分音節(二) 禮貌與祝福用詞(5)(四)文法-副詞(五)現在式的人稱規則變化動詞(六) 現在式的人稱不規則變化動詞(七)德國國情介紹(4)	(1)教授分音節原則，以方便記誦字彙；(2)學習德語打招呼及問候與表達感謝之新增 5 個用詞，如「旅途愉快」、「祝好運」等，連同先前所學共 32 個用詞；(3)介紹副詞 hier, dort, da 的區別及用法。及 wie, wie viel (viele) ，練習例句；(4)以所學 8 個動詞 kommen, üben, gehen, arbeiten 等練習人稱變化；(5)動詞 heißen, sprechen, haben 等在暱稱第二人稱與第三人稱母音與不定動詞的母音不同；(6)介紹柏林圍牆倒塌與兩德統一歷史，計分(a)二戰後局勢與德國分裂(b)戈巴契夫民主改革與東歐鐵幕解體；(c)東德民眾為自由抗爭(4)圍牆倒塌與兩德統一 等單元

	第十週	(一)名詞的複數型(二) 禮貌與日常應用辭彙 (6)(三)第四課課文及字彙(四)名詞受格	(1)介紹名詞複數變化的五種類型；(2)學習德語及問候與日常應用詞句，新增 6 個用詞，如「棒極了」、「很樂意」等， 連同先前所學共 38 個用詞；(3)計有 53 個常用字彙，課文內容為會話形式，以學校生活為主題共 35 句(4)介紹陰性、陽性、中性名詞之定冠詞、不定冠詞、與否定不定冠詞受格的變化
	第十一週	(一)(一) 第五課數字與時間)(二)德國國情(5):歐元介紹(三) 禮貌與日常應用辭彙 (6)	(1) 內容以數字在日常生活運用如數東西及買賣，歐元的使用與時間的講法，包括日、小時分鐘、秒等。計有 38 個字彙。課文為會話形式計 28 句；(2)介紹歐元使用地區與國家、重要性與發行機構及何時起使用與面值與兌換率等；(3)學習德語及問候與日常應用詞句，新增 5 個用詞，如「祝你你好夢」、「注意健康」等， 連同先前所學共 43 個用詞
	第十二週	(一) 複習第五課數字與時間(二) 第五課文法(三) 禮貌與日常應用辭彙 (7)(四)德國國情(6)	(1)內容以數字在日常生活運用如數東西及買賣，歐元的使用，與時間的講法，包括日、小時分鐘、秒等。計有 38 個字彙，課文以會話形式呈現，計 28 句；(2) a). 名詞與動詞 b). 複合字 c). 句子字的位置(動詞在主格之後) d). 指示代名詞 das 的用法(3)學習問候與日常應用詞句，新增 5 個用詞，如「祝你你好夢」、「注意健康」等，連同先前所學共 43 個用詞(4)介紹德國與我國清明節類似之諸聖節(Allerheiligen)，解說傳統習俗的來源。
	第十三週	(一) 第六課課文與字彙(二) 第五課文法(三) 禮貌與日常應用辭彙 (8)(四)德國國情(7)	(1) 內容以外語課老師與學生對話為主，計 58 句，48 個新字彙(2)內容包括 a)詞義對比的形容詞與副詞 b)本課複合字 c)定冠詞和名詞的受格變化 d)命令式用法 e)疑問代名詞用法(3)學習德語及問候與日常應用詞句，新增 5 個用詞，如「早日康復」、「加油」等， 連同先前所學共 48 個用詞。(4)介紹德國聖誕節習俗、慶祝方式、與應節食品等，共有耶穌將臨節 (Advent)、耶穌降臨節慶曆 (Adventskalender)、耶穌將臨花環 (Adventskranz)、五香蜜餅 (Lebkuchen)、聖誕老人 (Weihnachtsmann)、聖誕市集 (Weihnachtsmarkt, Christkindlemarkt)、調味熱酒 (Glühwein)、平安夜歌詞 (Stille Nacht, heilige Nacht) 等個單元
	第十四週	(一)複習第六課課文與字彙(二)複習第五課文法	(1)內容以外語課老師與學生對話為主，計 58 句，48 個新字彙；(2)複習重點為名詞的受格變化，亦即藉著冠詞與不定冠詞的格的變化來表達名詞之主格、屬格、受格及與格
	第十五週	(一)複習第六課課文與字彙(二)複習禮貌與日常應用辭彙 (7)(8)(三)第七課課文及字彙(四)第七課文法	(1)內容以外語課老師與學生對話為主，計 58 句，48 個新字彙(2)複習德語及問候與日常應用詞句，共 10 個用詞。(3)內容以旅行為主題，含敘述及對話共 28 句，共 53 個新字彙 a)動詞 fahren (to gon to, 行駛)所合用的介系詞 b)前加音節 (前綴+動詞)的可分離 (trennbar)動詞 c) 分離動詞 abfahren 的受詞連接合用之介系詞 von

	第十六週	(一)複習第七課課文及字彙 (二)複習禮貌與日常應用辭彙 (5)(6)(三) 德國國情(8): 除夕與新年(四)第七課文法	(1)內容以旅行為主題，含敘述及對話共 28 句，共 53 個新字彙(2)複習德語打招呼及問候與表達感謝之新增 11 個用詞(3)介紹除夕(Silvester)一詞的起緣、典故；新年祝賀用語與習俗如吉祥物等(3)其他相關的分離動詞：a)kommen 可加介詞於前置音節(前綴)成為分離動詞；b) 分離動詞 ankommen 的受詞連接合用之介系詞 in;c) 加副詞 ein 與介詞 aus 前置音節(前綴)的分離動詞 steigen;d)有前加音節(前綴)的分離動詞讀重音
	第十七週	(一)第七課課文(2)二)複習禮貌與日常應用辭彙(3)(4)(三)第七課文法(四)德國國情(9): 三王節及狂歡節	(1)內容包括日、月、年的相關名稱及 3 個重要節慶名稱，共 26 個字彙；(2)複習德語打招呼及問候與表達感謝之 9 個用詞；(3) a)疑問副詞 wo? wohin? wie lange? wann? ;b) 介詞片語 um wie viel Uhr? ; c) 本課複合字；d) 本課複合字；e) 動詞現在式 das Präsens 不規則變化 - 變母音 Umlaut 型動詞與 i「e」型動詞；(4)介紹三王節的典故與習俗；宗教上齋戒期與狂歡節關係；狂歡節的遊行慶祝活動及相關習俗等
	第十八週	(一)複習第七課課文(2)(二)第七課文法；(三)第八課課文及字彙；(四)德國國情(10)	(1)內容包括日、月、年的相關名稱及 3 個重要節慶名稱，共 26 個字彙；(2) a)變母音型動詞 fanren, schlafen, halten, verlassen;b) i「e」型動詞 sprechen nehmen, lesen; c) 字的位置 (Wortstellung): 1) 定動詞的正置；2) 定動詞的倒置；(3)內容以朋友的到訪主題，含課敘述及對話共 36 句，共 72 字彙；(4)介紹德國小學四年級後，三個主要就學方向：a)職業預校；b)實科中學；c) 文理中學及高等教育的大學及專科大學等
學習評量：			
對應學群：		外語、文史哲	
備註：			

課程名稱：	中文名稱：越南語	
	英文名稱：Vietnamese	
授課年段：	三上 三下	學分總數：2
課程屬性：	第二外語	
師資來源：	外聘(其他)	
課綱核心素養：	A 自主行動：A1. 身心素質與自我精進 A2. 系統思考與問題解決 A3. 規劃執行與創新應變	
	B 溝通互動：B1. 符號運用與溝通表達 B2. 科技資訊與媒體素養 B3. 藝術涵養與美感素養	
	C 社會參與：C1. 道德實踐與公民意識 C2. 人際關係與團隊合作 C3. 多元文化與國際理解	
學生圖像：	超越力 思考力 心美力 溝通力 實踐力	
學習目標：	課程包括語言部分與歷史文化介紹部分。語言部分，每課由發音方法、發音練習，拼音規則等部分組成。其課程的內容以實用為準則，向學者介紹日常生活的基本用語和實用句子。課堂活動豐富多彩，讓學生輕鬆自主參與習得越南語。越南歷史文化的部分簡介越南歷史、文化、文藝、自然、經濟各方面。希望修完基礎越南語這程度，加上越南歷史文化介紹，將幫助學生能認識更多越南國家，若去越南旅遊、考察、探親朋友、留學，經商等，其課最有幫助。	
教學大綱：	週次	單元/主題
	第 1 週	歷史(一)，越南語簡介(歷史、標準語與方語、漢越語)
	第 2 週	歷史(二)，字母與拼音 1 (越南語的文字、子音)
	第 3 週	歷史(三)，字母與拼音 2 (母音、聲調)
	第 4 週	文化(一)，字母與拼音 3 (尾音，唸法練習)
	第 5 週	文化(二)，基礎會話：人稱代名詞，打招呼
	第 6 週	文化(三)，課文一：不好意思，你叫什麼名字？
	第 7 週	文化(四)，課文二：最近，你在做什麼？
	第 8 週	文化(五)，課文三：這是什麼？
	第 9 週	複習
	第 10 週	課文四：現在幾點了？(數字)
	第 11 週	課文五：今天是幾號？(日期)
	第 12 週	課文六：妳沿著這條路直走！
	第 13 週	課文七：這個多少錢？
	第 14 週	課文八：請給我菜單。
	第 15 週	課文九：那裡天氣如何？
	第 16 週	課文十：單人房一晚多少錢？
	第 17 週	綜合複習
	第 18 週	期末考試週 Final Exam
學習評量：	出席 40%、課堂表現 30%、期末考 30%	
對應學群：	外語 文史哲	
備註		

課程名稱：	中文名稱：非洲鼓		
	英文名稱：African drum - Jinbei		
授課年段：	高一 高三	學分總數： 2	
課程屬性：	探索體驗 通識性課程		
師資來源：	外聘(其他)		
課 綱 核 心 素 養：	A 自主行動： A1. 身心素質與自我精進		
	B 溝通互動： B1. 符號運用與溝通表達 B3. 藝術涵養與美感素養		
	C 社會參與： C2. 人際關係與團隊合作 C3. 多元文化與國際理解		
學生圖像：	心美力 溝通力		
學習目標：	1、減輕課業壓力、舒緩情緒、培養傾聽專注。 2、配合節奏、訓練統合感覺、全腦開發。 3、經由合奏訓練，互相激勵，培養合作精神。 4、運用感覺演奏，激發創意即興演奏。		
教學大綱：	週次	單元/主題	內容綱要
	第一週	課程介紹	非洲鼓介紹、鼓位、手勢、基本節拍(林強--向前走)
	第二週	基本節奏練習 / 信號	認識鼓圈基本信號
	第三週	芒果樹下祈願女	Moribayassa (Djembel)
	第四週	芒果樹下祈願女	Moribayassa (Djembe2)
	第五週	芒果樹下祈願女	Moribayassa 分部合奏
	第六週	芒果樹下祈願女	Break / solo 1
	第七週	芒果樹下祈願女	Break / solo 2
	第八週	芒果樹下祈願女	Moribayassa Dunun
	第九週	芒果樹下祈願女	大合奏
	第十週	西非祝福歌	Fonga Alafia (Djembel、2、3)
	第十一週	西非祝福歌	Fonga Alafia (Djembel、2、3)
	第十二週	西非祝福歌	Fonga Alafia 分部合奏
	第十三週	西非祝福歌	Break / solo
	第十四週	西非祝福歌	Break / solo
	第十五週	西非祝福歌	Fonga Alafia Dunun
	第十六週	西非祝福歌	Fonga Alafia Dunun
	第十七週	西非祝福歌	大合奏
	第十八週	期末考	
學習評量：	分組評量:五人一組演奏		
備註：			

課程名稱：	中文名稱： 網紅 Youtuber		
	英文名稱：		
授課年段：	一上 一下	學分總數： 2	
課程屬性：	探索體驗		
師資來源：	外聘(其他)		
課綱核心素 養：	A 自主行動： A1. 身心素質與自我精進,		
	B 溝通互動： B2. 科技資訊與媒體素養,		
	C 社會參與： C2. 人際關係與團隊合作,		
學生圖像：	超越力，思考力，心美力，		
學習目標：	(一)掌握新媒體十二力 文字力、觀察力、溝通力、故事力、創新力、整合力 導演力、製作力、行銷力、社群力、影響力、品格力 (二)關心五大趨勢議題 新創藝、新媒體、新創業、新教育、新科技 (三)培育百大校園網紅 每學年培育 120 位校園網紅，成為校園新媒體代言人 培養第二專長與社會競爭力，成為未來不可或缺人才		
教學大綱：	週次	單元/主題	內容綱要
	第一週	課程介紹+自媒體趨勢	課程介紹+自媒體趨勢
	第二週	類型分析與議題策展	類型分析與議題策展
	第三週	自媒體品牌定位	自媒體品牌定位
	第四週	媒體或創業單位參訪	(例:更生日報、石材資料中心、城市新聞@花蓮)
	第五週	創意靈感發想	創意靈感發想
	第六週	表情肢體表達	表情肢體表達
	第七週	影片腳本企劃	影片腳本企劃
	第八週	手機攝影與構圖運鏡	手機攝影與構圖運鏡
	第九週	小隊外出拍攝	*預計 11 月舉辦花女新世代青年城市論壇
	第十週	手機剪輯與影音後製	
	第十一週	後製轉場與特效配音	後製轉場與特效配音
	第十二週	社群文案與圖卡製作	社群文案與圖卡製作
	第十三週	社群行銷與時事議題	社群行銷與時事議題
	第十四週	OBS 介面與直播實作	OBS 介面與直播實作
	第十五週	社群行銷與小編實作	社群行銷與小編實作
	第十六週	成發彩排	成發彩排
	第十七週	「網紅練習生」直播頒獎典禮	「網紅練習生」直播頒獎典禮 (1) 全程直播，與合作媒體聯播，擴大新媒體傳播影響力 (2) 邀請學校師生、受訪者(社區代表、創業家、公益團體)蒞臨參加
	第十八週		
	第十九週		
	第二十週		

	第二十一週		(3) 邀請資深媒體人、新媒體達人擔任客座評審，並分享經驗與勉勵
	第二十二週		(4) 現場公布整學期前三名、人氣獎，並頒發獎學金勉勵學生
學習評量：			
對應學群：	資訊，藝術，大眾傳播，		
備註：			

課程名稱：	中文名稱： 博物館導覽		
	英文名稱：		
授課年段：	一上 一下	學分總數： 2	
課程屬性：	通識性課程		
師資來源：	大學講師		
課綱核心素 養：	A 自主行動： A2. 系統思考與問題解決 A3 規劃執行與創新應變		
	B 溝通互動：B1. 符號運用與溝通表達 B2. 科技資訊與媒體素養 B3. 藝術涵養與美感素養		
	C 社會參與：		
學生圖像：	思考力 心美力 溝通力 實踐力		
學習目標：	1. 認識博物館 2. 認識博物館工作 3. 博物館資源近用 4. 微策展習作		
教學大綱：	週次/序	單元/主題	內容綱要
	一	博物館小百科 1	博物館的歷史與發展：從公主的蒐藏到繆思女神殿
	二	博物館小百科 2	博物館的類型與功能：從珍奇櫃到水晶宮萬國博覽會
	三	從戀物開始:博物館與蒐藏 * 戀	1. 博物館都蒐藏些什麼 2. 如何利用博物館的典藏資源 3. 典藏方法應用在生活
	四	從戀物開始:博物館與蒐藏 * 戀	典藏的故事：義大利電影博物館、故宮南院木馬屠城記、典藏大戰-衛城博物館
	五	不可或缺的幕後黑手:博物館與研究	1. 研究員在做什麼？2. 變出展覽來：研究員的工作成果。3 成為研究員之路
	六	博物館與策展：（一）展示主題策劃竅門與罩門	1 什麼是策展？2 好策展的標準 3 經典策展：魚的小學校特展
	七	博物館與策展：（一）展示主題策劃竅門與罩門	1 怎麼策展？2 說故事的一百種方法 3. 做人生的策展人
	八	博物館與展示：（二）空間規劃與陳列展示	1. 視覺傳達與展示 2. 展示與陳列有什麼不同 3 展示設計師這種工作
	九	博物館與展示：（二）空間規劃與陳列展示	1 博物館展示設計的奧妙 2 經典展示：三鶯之森吉卜力美術館
	十	博物館策展與展示	微策展企劃 123
	十一	博物館小旅行:如何參觀博物館？	1. 如何規劃博物館藝術之旅？以西班牙為例。2. 博物館參觀守則
	十二	博物館與教育:超級導覽員之外	導覽員養成守則、如何聰明利用博物館、線上博物館學習資源
	十三	作為一種文化運動的功能:博物館與社區	1. 什麼是社區博物館 2. 什麼是生態博物館 3. 我們身邊的社區博物館
	十四	博物館與文物維護保存(一) *盜	維護保存案例：波蘭札托里斯基博物館
十五	博物館與文物維護保存(二)	1. 文物維護保存觀念與生活應用 2. 維護保存的故事 3 成為專業修復師之路	

	十六	博物館行銷與觀眾	1. 不只是文創：什麼是博物館行銷 2. 為觀眾行銷 3. 賣掉羅浮宮
	十七	博物館建築	1. 古蹟再利用 2. 博物館建築設計的魅力 3. 復甦城市景觀與發展的博物館
	十八	博物館與數位科技	1. 博物館數位科技應用 2. 虛擬博物館 3. 跨越國界：數位導覽
學習評量：	出席率、心得報告、期末微策展企劃		
對應學群：	建築設計、藝術、社會心理、文史哲、管理		
備註：			

課程名稱：	中文名稱：性別心理學與電影創作		
	英文名稱：Psychology of Gender and Filmmaking		
授課年段：	一上 一下		學分總數： 2
課程屬性：	通識性課程		
師資來源：	大學講師		
課綱核心素養：	A 自主行動： A1. 身心素質與自我精進 A2. 系統思考與問題解決 A3. 規劃執行與創新應變		
	B 溝通互動： B1. 符號運用與溝通表達 B2. 科技資訊與媒體素養 B3. 藝術涵養與美感素養		
	C 社會參與： C1. 道德實踐與公民意識 C2. 人際關係與團隊合作 C3. 多元文化與國際理解		
學生圖像：	思考力 溝通力 心美力		
學習目標：	本課程主要透過大班級討論、分組作業及個人內在探索等三個層次，運用心理學方法引導學生重新思考性別價值觀，瞭解自己過往的傳統觀念是如何被建構，鬆動原本以為理所當然的性別。本課程也將透過性別議題相關電影的觀看與對話，引導學生透過攝影器材，進行性別議題的影像創作，學習運用影像發展出與社會大眾對話的能力。		
教學大綱：	週次/序	單元/主題	內容綱要
	一	課程說明：關於性別議題的探索與對話	1. 簡介本學期課程內容與作業要求。 2. 分組探討班級中所有同學對於【性別議題】的好奇？ 3. 如果你想要拍攝【性別議題】的短片，你最想要製作什麼樣的內容？
	二	性別光譜與性別角色社會化	1. 生活無處不性別，從日常生活中反思性別議題。 2. 引導同學們思考自己的性別角色是如何養成。
	三	性傾向與性別認同	1. 簡介生理性別、心理性別、性別氣質、性傾向。
	四	喜歡與愛	1. 瞭解人為什麼會愛上一個人。 2. 親密關係帶給人有哪些需求上的滿足？ 3. 瞭解「喜歡」與「愛」的差異。
	五	親密關係發展歷程與愛情類型	1. 介紹愛情發展歷程。 2. SVR 理論與愛情三元素論。 3. 愛情是個「故事」：邁向多元的愛情類型
	六	親密關係的浪漫期與權力爭奪期	1. 探討親密關係發展五階段介紹：浪漫期、權力爭奪期、整合期、承諾期、共同創造期。
	七	伴侶衝突：災難四騎士	1. 走向分手或走向契合：親密關係中你們是如何吵架的？ 2. 災難四騎士：批評、鄙視、辯護、築高牆。 3. 正向解決關係衝突：雙向溝通與「我」訊息。
	八	性別議題短片拍攝企劃報告(1)	各組針對組內所要探討的性別議題，或是已經選定的拍攝對象，並報告影片預計的製作方式（如：紀錄、劇情、實驗、動畫…等，形式不

		拘)，以及想透過短片向社會大眾產生何種對話。
九	性別議題短片拍攝企劃報告 (2)	各組針對組內所要探討的性別議題，或是已經選定的拍攝對象，並報告影片預計的製作方式（如：紀錄、劇情、實驗、動畫…等，形式不拘），以及想透過短片向社會大眾產生何種對話。
十	性別議題短片拍攝企劃報告 (3)	各組針對組內所要探討的性別議題，或是已經選定的拍攝對象，並報告影片預計的製作方式（如：紀錄、劇情、實驗、動畫…等，形式不拘），以及想透過短片向社會大眾產生何種對話。
十一	攝影器材基本介紹與鏡頭語言	1. 攝影器材基本介紹。 2. 鏡頭語言基本介紹。 3. 用五張照片拍攝出一個性別議題
十二	訪談練習 1：關於性別刻板印象與性別歧視	1. 訪談方法介紹：在課堂上實際帶領學生們思考該如何進行訪談拍攝。 2. 課堂訪談練習：以組內 1 名同學為拍攝對象，在課堂上讓各組實際針對「性別刻板印象與性別歧視」進行簡單訪談練習。 3. 訪談剪接：將課堂上的練習剪接成一部 1-2 分鐘左右的短片。
十三	訪談練習 2：訪談影片的豐富化	1. 影像豐富化：除了訪談之外，思考還可以如何豐富影像內容？ 2. 課堂拍攝與剪接：在課堂上透過額外拍攝被攝者的影片、相片或劇情設計，練習豐富影像內容。
十四	電影欣賞：紀錄片《幸福定格》(2017)	台北電影節首獎導演沈可尚，歷時七年，執著記錄八對邁入婚姻殿堂、時間長短不一的夫妻生活對話，他們開誠佈公、質問著對方日常生活中不會觸及的話題，從為什麼要與對方結婚到不再有激情的婚姻生活；是否厭倦對方到一觸及發的婆媳問題；還有關於性、關於生孩子、關於受不了對方的點點滴滴…。透過他們之間最真實的對談，將帶領觀眾再次反思自身對婚姻與幸福的定義。
十五	花蓮鐵道電影院校外教學	1. 帶領學生們步行到花蓮第一間非商業電影院：花蓮鐵道電影院進行參訪 2. 社區型電影院導覽：引導學生們思考如何在社區電影院中進行發聲 3. 在鐵道電影院進行性別議題電影賞析。

	十六	不再只是乖乖小女孩：迪士尼動畫電影中的女性角色之轉變	從白雪公主到冰雪奇緣，迪士尼公主電影從早期對於女性的傳統刻板框架到當代已有相當大的程度改變，本次課程將透過各個時期的迪士尼公主電影進行片段放映，帶領學生們思考迪士尼公主的轉變。
	十七	期末報告小組討論 / 初剪觀看	1. 在課堂上到各組觀看目前影片初剪狀況，討論後續修改方向。 2. 完成期末影片作品發表的「作品名稱」、「影片簡介」、「一句話」、「電影海報」。
	十八	性別議題作品成果發表會	1. 各組影片成果公開放映與發表。 2. 各組進行影片映後 QA。 3. 本學期最佳性別議題短片票選。
學習評量：	1. 平時成績(20%)：以「上課參與發言與討論」為主。 2. 作業成績(20%)：本學期共有 4 份作業，每份作業只要繳交 1 張 A4、12 號字體即可。 3. 期中分組作業(20%)：每組須製作 PPT，並繳交一份紙本報告及電子檔。 4. 期末放映(25%)。 5. 小組課堂作業成績(15%)。"		
對應學群：	藝術、社會心理、大眾傳播、教育		
備註：			

課程名稱：	中文名稱：數位典藏人文探索		
	英文名稱：Humanistic Exploration of Digital Archives		
授課年段：	高一上	學分總數：2	
課程屬性：			
師資來源：	外聘(其他)		
課綱核心素養：	A 自主行動：A1. 身心素質與自我精進 A2. 系統思考與問題解決 A3. 規劃執行與創新應變		
	B 溝通互動：B1. 符號運用與溝通表達 B2. 科技資訊與媒體素養 B3. 藝術涵養與美感素養		
	C 社會參與：C1. 道德實踐與公民意識 C2. 人際關係與團隊合作 C3. 多元文化與國際理解		
學生圖像：	超越力 思考力 心美力 溝通力 實踐力		
學習目標：	透過課程的安排與規劃教授同學對文物數位典藏及耆老口述歷史採集等之觀念建立，並透過實際操作課程，將自家或學校之重要典藏文物進行數位化及身邊耆老進行口訪紀錄。更透過花蓮市區實際踏查，探索及發掘珍貴的歷史現場及珍貴史料。		
教學大綱：	週次	單元/主題	內容綱要
	第 1 週		透過張家菁女士之《一個城市的誕生-花蓮市的形成》一書為主軸，並透過講師個人編撰之課程來探討並認識花蓮市自古以來經歷不同時期的演變與發展史，並花蓮市各里及花蓮縣有趣地名認識。
	第 2 週	從老照片看花蓮樣貌今昔	透過 1944、1945 年美軍航照圖及講師多年個人收集珍貴之老照片所製作講義讓同學從中認識花蓮的變化與改變。
	第 3 週	學校附近的歷史現場~百年花岡山	透過前兩周的基礎課程後，帶領同學實際走訪學校周邊歷史景點，親身體會及認識學校周邊之歷史空間，並從中了解百年花岡山（今花崗山）之歷史故事及變遷。
	第 4 週	學校附近的歷史現場~美崙溪與松園	透過前兩周的基礎課程後，帶領同學實際走訪學校周邊歷史景點，親身體會及認識學校周邊之歷史空間，並從中了解美崙溪畔及美崙山之歷史故事及變遷。
	第 5 週	田野調查經驗與分享	透過講師個人多年田野調查經驗講義與同學講述與分享田野調查須注意之安全事項及珍貴的田野調查小故事等。
	第 6 週	耆老訪談與口述歷史經驗與分享	透過講師個人多年耆老訪談經驗講義與同學講述與分享耆老訪談須注意之安全事項及坊間珍貴的耆老訪談影片分享等。
	第 7 週	耆老訪談表單製作與模擬體驗	透過親手製作訪談表單並分組進行模擬並進行分享與檢討
	第 8 週	耆老訪談之逐字稿及文章編撰	透過回家作業與家人進行訪談後，指導同學如何將錄音檔轉換成逐字稿，並將逐字稿再編撰成一篇訪談文章。

	第 9 週	耆老訪談之影像後製與剪輯	透過素材指導同學使用剪輯軟體將訪談影片進行後製及剪輯，並完成一部小影片。
	第 10 週	耆老訪談之檢討與分享	每週課程結束後，會安排同學回家作業，並請同學透過兩週的戶外實察個人拍攝照片及回家與家人的訪談作業的編撰，分享這五週的田野調查經驗與分享。
	第 11 週	數位典藏 讓文物繼續保存 100 年	講師自編教材講述老照片及文件資料如何進行掃描、翻拍等數位化工程。
	第 12 週	尋找學校的典藏資料	參觀校史室、校長宿舍認識目前學校珍藏之文物、照片..等。
	第 13 週	數位典藏，自己試試看	透過回家尋找自家的老照片帶至學校，透過手機、相機及掃描器進行數位化並透過電腦軟體進行後製處理。
	第 14 週	數位典藏後製建檔	延續上周課程，將老照片數位化後，透過電腦軟體將老照片進行處理，並進行建檔處理。
	第 15 週	老照片、老故事	透過網路報紙…等網路資訊及耆老訪談..等方式尋找老照片中的故事，並編撰成小故事。
	第 16 週	期末展覽之籌備及討論	透過整理及討論，期末尋找合適場域進行成果發表會，擬定透過老照片說故事方式進行講座，並透過看板的呈現，於校園穿堂或合適之場域展示。本周與同學進行分享會、展示看板等籌備與策劃之討論
	第 17 週	期末展覽之籌備及討論	透過上周的討論後，本周進行講座 PPT 之製作及老照片輸出、張貼等事宜。
	第 18 週	數位典藏分享會	經歷一學期的學習及蒐集，最後一週將透過分享會之方式進行講座分享，讓學生擔任主講者，講述本學期蒐集老照片及耆老訪談之老故事分享。
學習評量：			
對應學群：	資訊、工程、生命科學、地球環境、藝術、社會心理、大眾傳播、文史哲、教育、管理、遊憩運動		
備註			

課程名稱	中文名稱：生活實用繩結與實作		
	英文名稱：Practical Life Knots and Application		
授課年段	一上、一下、三上、三下	學分總數：2	
課程屬性	通識性課程		
議題融入	環境、防災、戶外教育		
師資來源	校內單科		
課綱 核心素養	A 自主行動：A1. 身心素質與自我精進 A2. 系統思考與問題解決 A3. 規劃執行與創新應變		
	B 溝通互動：B1. 符號運用與溝通表達 B2. 科技資訊與媒體素養 B3. 藝術涵養與美感素養		
	C 社會參與：C2. 人際關係與團隊合作 C3. 多元文化與國際理解,		
學生圖像	實踐力 超越力 思考力 心美力 溝通力		
學習目標	1. 認識基礎繩結與進階應用 2. 能夠利用繩結解決日常生活問題 3. 跑關練習與即時操作都能熟練繩結基礎		
教學大綱	週次/序	單元/主題	內容綱要
	1	認識繩索(一)	繩索的構造、繩索的材料、結繩技巧
	2	認識繩索(二)	繩索的保養、術語與用具、存放繩索
	3	接繩與收繩技巧	1. 繩索太短怎麼辦？ 2. 收納繩索的繩結演練
	4	繩尾結、網綁結	反手結的演練、8字結的演練、鑽石結的演練 水手結、平結、十字結與雙套結的綜合演練
	5	各式索結	漁人結、牛索結、縮繩結、運貨索結、繩梯結
	6	期中實作測驗	複習與評分
	7	套結應用	工程蝴蝶結、稱人結、8字套結、反手套結
	8	各國繩結介紹	葡萄牙稱人結、西班牙稱人結、優勝美地繩結、英國套結、雙英國套結、義大利半扣結
	9	實用繩結應用(一)	取物結、米袋結、豆漿結、曬衣結、漁網結
	10	實用繩結應用(二)	提袋結、緊繃系統、省力系統介紹與應用
	11	庇護所及天幕介紹	登山杖、營繩結、天幕的綜合應用 戶外緊急避難與野外遮蔽系統介紹
	12	期中實作測驗	複習與評分
	13	天幕應用(一)	基本天幕 1~4 種型態演練
	14	天幕應用(二)	基本天幕 5~8 種型態演練
	15	庇護所搭設技巧介紹	庇護所搭設原理原則與空間架構
	16	庇護所搭設綜合應用	各式庇護所搭設練習與分組實作交流
	17	分組實作與演練	測練綜合練習
	18	期末綜合測驗	總結性測驗與評分
學習評量	實作評量：個別測驗(30%)、跑關測驗(30%)與總結性測驗(40%)。		
備註			

課程名稱	中文名稱：料理美味的科學		
	英文名稱：The Science of Delicious Cooking		
授課年段	一上、一下、三上、三下	學分總數：2	
課程屬性	實作(實驗)及探索體驗		
議題融入	家庭教育		
師資來源	校內單科		
課綱 核心素養	A 自主行動：A2. 系統思考與問題解決 A3. 規劃執行與創新應變		
	B 溝通互動：B2. 科技資訊與媒體素養		
	C 社會參與：C2. 人際關係與團隊合作 C3. 多元文化與國際理解,		
學生圖像	思考力 溝通力 實踐力		
學習目標	以廚房為主場，能夠認識生活中充滿科學知識及其運用。		
教學大綱	週次/序	單元/主題	內容綱要
	一	料理的基礎知識 1	糖的特性-砂糖溶液煮糖溫度與冷卻時狀態關係
	二	料理的基礎知識 2	梅納反應與焦化作用
	三	料理的基礎知識 3	認識麵粉-麵筋特性
	四	料理的基礎知識 4	乳製品大比拚
	五	料理的基礎知識 5	蛋的乳化特性
	六	料理的基礎知識 6	蛋的起泡特性
	七	料理的料理方法 1	食材的前處理與料理科學
	八	料理的料理方法 2	肉類的熟成
	九	料理的料理方法 3	從加工、加熱、調味到保存的美味機制
	十	料理的料理方法 4	烤箱知識大全
	十一	料理的料理方法 5	香料的世界
	十二	料理的料理方法 6	天然色素與食用色素
	十三	料理的實作應用 1	實作：起司蛋糕
	十四	料理的實作應用 2	實作：生巧克力
	十五	料理的實作應用 3	實作：舒芙蕾煎餅
	十六	料理的實作應用 4	實作：飲品設計
	十七	料理的實作應用 5	實作：義式烤雞
	十八	期末發表	料理作品發表
學習評量	1. 分組操作(25%)：透過講解後分組操作，教師進行課堂觀察。 2. 自評與他評(25%)：自第 7 週起料理方式至實作應用期間，實施自評與他評。 3. 作品呈現(50%)：自 13 週起至 17 週止，課程以分組實作應用，產出料理作品。		
備註			

課程名稱	中文名稱：科技輔助設計思考於花女熊設計		
	英文名稱：Technology-Enhanced Design Thinking for the HLGS Bear Design		
授課年段	一上、一下、三上、三下	學分總數：2	
課程屬性	通識性課程		
議題融入	科技、多元文化		
師資來源	校內單科		
課綱 核心素養	A 自主行動：A2. 系統思考與問題解決 A3. 規劃執行與創新應變		
	B 溝通互動：B2. 科技資訊與媒體素養 B3. 藝術涵養與美感素養		
	C 社會參與：C2. 人際關係與團隊合作 C3. 多元文化與國際理解,		
學生圖像	實踐力 超越力 心美力		
學習目標	1. 學生能分析當代經典熊 IP 的成功行銷模式 2. 學生能透過同理心工具，系統化挖掘並梳理花蓮女中的集體記憶，將抽象的「花女精神」轉化為具體的視覺意象 3. 學生能運用科技設計兼具美感與情感共鳴的花女熊		
教學大綱	週次/序	單元/主題	內容綱要
	1	玩偶熊的歷史與介紹	介紹玩偶熊的歷史與 IP 演進
	2	一隻熊的靈魂:花女人的集體記憶	設計思考同理-花女歷史資料蒐集
	3	花女熊的設計理念	設計思考定義-花女意象萃取
	4	科技輔助靈感蒐集與設計圖繪製	設計思考發想&原型-靈感發想與設計圖
	5	玩偶熊行銷與包裝	文創行銷與包裝美學
	6	花女熊文創敘事畫布	設計思考測試-花女熊角色發表
	7	認識玩偶熊版型	玩偶熊紙型製作
	8	玩偶熊製作	縫製玩偶熊頭
	9	玩偶熊製作	縫製玩偶熊頭 2
	10	玩偶熊製作	縫製玩偶熊身體
	11	玩偶熊製作	縫製玩偶熊身體 2
	12	玩偶熊製作	縫製玩偶熊腳
	13	玩偶熊製作	縫製玩偶熊手
	14	玩偶熊製作	縫製玩偶熊手 2
	15	玩偶熊製作	縫製玩偶熊尾巴
	16	玩偶熊製作	縫製玩偶熊眼睛鼻子
	17	玩偶熊製作	融入花女元素設計並製作
	18	玩偶熊製作	融入花女元素設計並製作 2
學習評量	1. 學習歷程檔案 40% 2. 花女熊成品 40% 3. 包裝行銷與發表 20%		
備註			